Р Е П У Б Л И К А Б Ъ Л Г А Р И Я

ЧЕТИРИДЕСЕТ И ПЪРВО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

ПРОЕКТ!

ЗАКОН ЗА ИЗМЕНЕНИЕ НА ЗАКОНА ЗА КОНТРОЛ ВЪРХУ НАРКОТИЧНИТЕ ВЕЩЕСТВА И ПРЕКУРСОРИТЕ

/Обн., ДВ, бр. 30 от 2.04.1999 г., в сила от 3.10.1999 г., изм., бр. 63 от 1.08.2000 г., бр. 74 от 30.07.2002 г., бр. 75 от 2.08.2002 г., в сила от 2.08.2002 г., изм. и доп., бр. 120 от 29.12.2002 г., в сила от 29.12.2002 г., бр. 56 от 20.06.2003 г., изм., бр. 76 от 20.09.2005 г., в сила от 1.01.2007 г., изм. и доп., бр. 79 от 4.10.2005 г., изм., бр. 103 от 23.12.2005 г., бр. 30 от 11.04.2006 г., в сила от 12.07.2006 г., доп., бр. 75 от 12.09.2006 г., в сила от
13.10.2006 г., изм., бр. 82 от 10.10.2006 г., бр. 31 от 13.04.2007 г., в сила от 13.04.2007 г., изм. и доп., бр. 55 от 6.07.2007 г., в сила от 7.10.2007 г., изм., бр. 36 от 4.04.2008 г., изм. и доп., бр. 43 от 29.04.2008 г., изм., бр. 69 от 5.08.2008 г., доп., бр. 41 от 2.06.2009 г., в сила от 2.06.2009 г., изм., бр. 74 от 15.09.2009 г., в сила от 15.09.2009 г., бр. 82 от 16.10.2009 г., в сила от 16.10.2009 г., бр. 93 от 24.11.2009 г., в сила от 25.12.2009 г., изм. и доп., бр. 22 от 19.03.2010 г., попр., бр. 23 от 23.03.2010 г./

§ 1. В § 1 от Допълнителната разпоредба, т. 30 се изменя така: „30. „Непряка реклама" е всяка форма на търговско послание, съобщение, препоръка или действие, която използва име и/или изображение, представляващо или наподобяващо наркотично вещество, за реклама върху стоки и рекламни продукти."

ЗАКЛЮЧИТЕЛНА РАЗПОРЕДБА

§ 2. Законът влиза в сила от деня на обнародването му в „Държавен вестник".

ВНОСИТЕЛИ: Цецка Цачева

Лъчезар Иванов

М О Т И В И :

В ДВ, бр. 22 от 19.03.2010 г., е обнародван Закон за изменение и допълнение на Закона за контрол върху наркотичните вещества и прекурсорите.

В ДВ, бр. 23 от 19.03.2010 г., е публикувана поправка, с която е поправен текста на т. 30 от § 1 от Допълнителната разпоредба.

За тази поправка председателя на Народното събрание не е издавал разпореждане или искане за поправка по реда на чл. 10, ал. 5 във връзка с ал. 1 от Закона за „Държавен вестник". Въпреки това, поправката е произвела правно действие и поради това анулирането на нейното действие трябва да се направи чрез приемане на съответен закон за изменение на Закона за контрол върху наркотичните вещества и прекурсорите.

В пленарна зала на заседанието проведено на 05.03.2010 г., на гласуване е бил подложен § 90 по предложението на Комисията по здравеопазване, съобразно внесения от нея доклад за второ гласуване на ЗИД на ЗКВНВП с вх. № 053-10-17 от 24.02.2010 г.

Видно от доклада на комисията, тя предлага редакцията на т. 30 от Допълнителната разпоредба на ЗКВНВП, да е в следния вид:

„30. „Непряка реклама" е всяка форма на търговско послание, съобщение, препоръка или действие, която използва име и/или изображение, представляващо или наподобяващо наркотично вещество, за реклама върху стоки и рекламни продукти."

Волята на гласувалите „за" 105 народни представители, е била в подкрепа на предложения от комисията текст.

Така е била подписана от председателя на Народното събрание и стенограмата от заседанието, така е бил изпратен за обнародване и приетия ЗИД на ЗКВНВП. Впоследствие е издаден Указ № 52 от 09.03.2010 г. на Президента на републиката, с който закона е обнародван в този вид в ДВ, бр. 22 от 19.03.2010 г.

ВНОСИТЕЛИ: Цецка Цачева

Лъчезар Иванов