

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
ЧЕТИРИДЕСЕТ И ПЪРВО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

ЗАКОНОПРОЕКТ

**ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА ЗАКОНА ЗА ТЮТЮНА И
ТЮТЮНЕВИТЕ ИЗДЕЛИЯ**

(Обн., ДВ, бр. 101 от 1993 г., изм., бр. 19 от 1994 г., изм. и доп., бр. 110 от 1996 г., изм., бр. 153 от 1998 г., бр. 113 от 1999 г., изм. и доп., бр. 33 и 102 от 2000 г., доп., бр. 110 от 2001 г., бр. 20 от 2003 г., изм. и доп., бр. 57 и 70 от 2004 г., бр. 91, 95, 99 и 105 от 2005 г., бр. 18, 30, 34, 70, 80 и 108 от 2006 г., бр. 53 и 109 от 2007 г., бр. 36, 67 и 110 от 2008 г., изм., бр. 12, 82 и 95 от 2009 г.)

§ 1. В чл. 35 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал.1, т. 1 и 2 се изменят така:

„1. територията на предприятия, където се извършва промишлена обработка на тютюн и/или се произвеждат тютюневи изделия.

2. вътрешната страна в закритата площ на обектите по чл. 100а, ал.2 от Закона за акцизите и данъчните складове, в които се извършва търговия с тютюн и тютюневи изделия, без рекламата да е изложена на външни витрини или остъклени фасади на обектите.”

2. Създава се ал. 7 :

„(7) Рекламата на тютюневи изделия трябва да съдържа поне едно здравно предупреждение „Пушенето убива” или „Пушенето вреди сериозно на Вас и на другите около Вас”, което заема не по-малко от 10 на сто от общата рекламна площ и е отпечатано на български език с черен повдигнат шрифт хелветика на бял фон, като размерът на шрифта се подбира така, че надписът да заема възможно най-голяма част от предназначенията на текста площ.”

§ 2. Член 50 си изменя така:

„**Чл. 50.** (1) Който наруши чл. 35, ал.1 се наказва с глоба от 500 лв. до 1500 лв., а за юридическите лица и едноличните търговци - съответно с имуществена санкция от 5 000 лв. до 10 000 лв.

(2) Който наруши разпоредбите на чл. 35, ал. 2 или 4 се наказва с имуществена санкция от 3 000 лв. до 20 000 лв.

(3) Който наруши разпоредбите на чл. 35, ал. 5 или 6 се наказва с имуществена санкция от 50 000 лв. до 100 000 лв.

(4) Който извършва реклама в нарушение на чл. 35, ал.7 се наказва с глоба от 500 лв. до 1500 лв., а за юридическите лица и едноличните търговци - съответно с имуществена санкция от 5 000 лв. до 10 000 лв.

(5) При повторно нарушение по ал. 1- 4 глобата, съответно имуществената санкция се налагат в двоен размер.”

ЗАКЛЮЧИТЕЛНА РАЗПОРЕДБА

§ 3. Законът влиза в сила от 1 януари 2011 г.

София, 15.06.2010г.

Вносител:

Лъчезар Иванов

МОТИВИ

КЪМ ЗАКОНОПРОЕКТ

ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА ЗАКОНА ЗА ТЮТЮНА И ТЮТЮНЕВИТЕ ИЗДЕЛИЯ

Предложените изменения и допълнения на Закона за тютюна и тютюневите изделия касаят рекламирането на тютюн и тютюневи изделия, които са в изпълнение на ангажиментите на България към Европейския съюз за хармонизиране на законодателството в тази област. С предлагания законопроект се въвежда ограничение за рекламиране на тютюневи изделия, а именно рекламата да се извършва само на територията на предприятия, където се обработват и произвеждат и във вътрешността на обектите за търговия, без рекламата да е видима отвън. Също така се отменя възможността за реклама чрез използване на търговска марка. С предлаганата нова разпоредбата на чл. 35, ал.7 се въвежда изискване за поставяне на здравни предупредителни надписи и върху рекламата, така както се изисква наличието на здравни предупреждения върху опаковките на тютюневите изделия.

Предлаганите изменения и допълнения изцяло съответстват на духа и целите на Рамковата Конвенция за контрол на тютюна и на Европейските директиви. Националното законодателство в областта на регулацията на тютюневите изделия трябва да има всеобхватен характер. Законодателят е предвидил ограничения за допускане на тютюнопушене на обществени места и за продажбата на цигари на непълнолетни лица, а в същевременно рекламата на тютюневи изделия е разрешена извън обектите за търговия, особено и предвид действащата разпоредба на чл.35, ал.1, т. 2, съгласно която реклама е позволена чрез използване на търговска марка. Това води до противоречиво тълкуване и заобикаляне на закона, както и до затруднения за контролните органи при прилагането на ефективен контролен механизъм. Опитът с използване на търговски марки за външна реклама в действащото законодателство доказва наличието на многобройни случаи на нарушения на закона- чрез показване на изображения, които наподобяват или само напомнят за регистрирана търговска марка, показване на комбинация от две или повече търговски марки, комбинации от елементи и други..

Предлага се въвеждане на по-рестриктивен режим относно изключенията от общата забрана за реклама на тютюневи изделия, което е в съответствие с целите на общественото здраве-превенция от тютюнопушене при младите хора и ограничаване на общото ниво на тютюнопушене в страната.

Извършва се промяна и в административно-наказателните разпоредби, като административните наказания се диференцират в съответствие с видовете нарушения по чл.35 и се синхронизират с определените в Закона за радиото и телевизията.

Вносител:

Лъчезар Иванов

