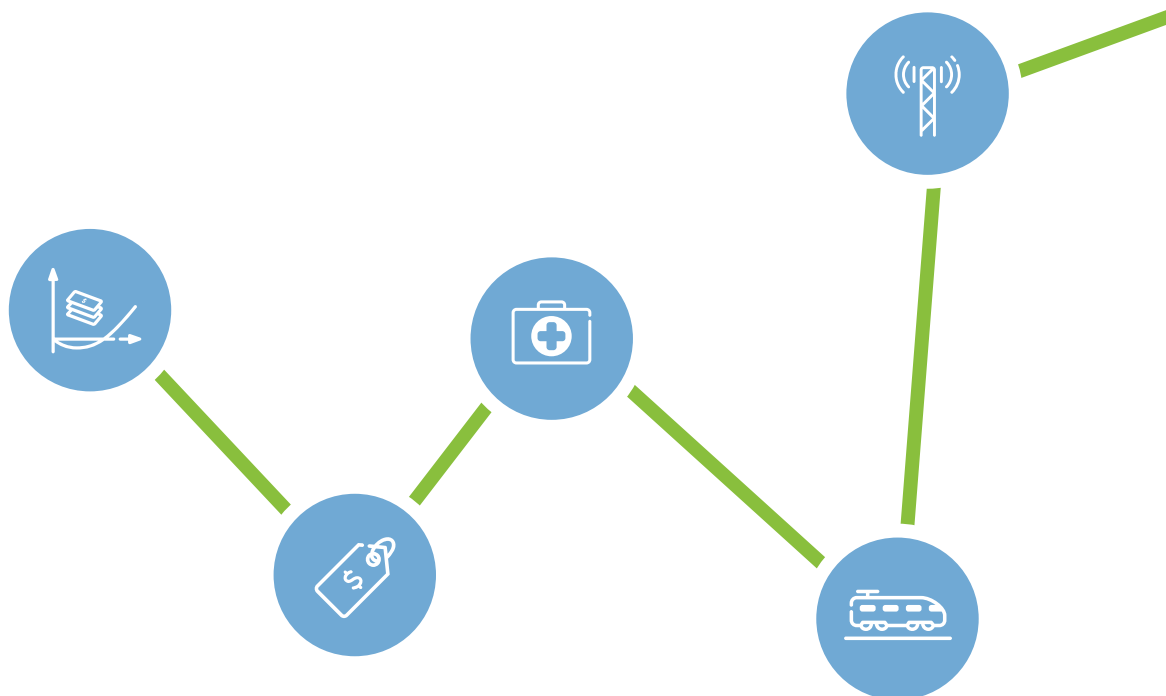


КАК ТЕХНОЛОГИИТЕ МОГАТ ДА ПОДОБРЯТ ЖИВОТА В БЪЛГАРИЯ?

Резултати от онлайн проучване, проведено през април-май 2014 г.

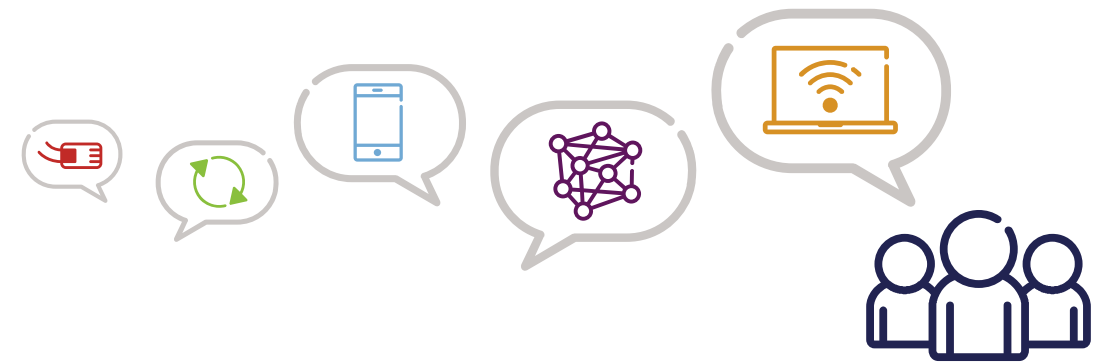


КАК ТЕХНОЛОГИИТЕ МОГАТ ДА ПОДОБРЯТ ЖИВОТА В БЪЛГАРИЯ?

ВЪВЕДЕНИЕ

Някога замисляли ли сте се дали ако използваме информационните и комуникационните технологии (ИКТ) рационално, те биха могли да подобрят живота в България? И ако е така, можем ли да постигнем това чрез прости и практични решения, които да приложим в помощ на гражданите, семействата и работещите?

Целта на това проучване е да провери нагласата на българските граждани относно това дали технологиите, използвани рационално, могат да подобрят обществения живот в страната.



БЕЛЕЖКИ

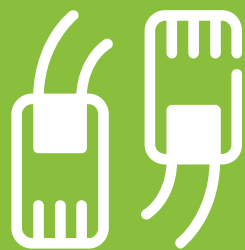
- В проучването често се използва термина “свързано общество”. Той описва пълния достъп, свързаност и непрекъсната комуникация между държавната администрация, институции, граждани, компании и техните клиенти, продукти и идеи, които обогатяват и улесняват нашия живот с помощта на технологиите.
- Няма правилни или грешни отговори, но позитивната нагласа на българските потребители относно ползите от свързаното общество е в състояние да промени и подобри ежедневието ни.
- За улеснение на участниците в проучването по-голямата част от анкетата се състои от затворени въпроси, от които те избират само тези твърдения, с които са съгласни.
- Онлайн анкетата за това проучване бе проведена в периода април-май 2014 г. Броят на участниците е N=532.
- Анкетата бе проведена под научното ръководство и наблюдение на Университета за национално и световно стопанство (УНСС). Проектът се реализира с подкрепата на Ericsson.
- Терминът Информационни и комуникационни технологии (ИКТ) се отнася до интеграцията и синергията между аудио-визуалните, телефонните и компютърните мрежи, както и необходимите за тях бизнес софтуер, мидълуер и пространство за съхранение, които позволяват на потребителите да имат достъп, да съхраняват, предават и обработват информация.

ОБЩИ ТЕНДЕНЦИИ

По-голямата част от участниците са частично неудовлетворени от качеството на ИКТ инфраструктурата в България и обслужването, което получават. Въпреки това те вярват, че по-широкото използване на технологиите и навлизането на интернет биха могли да подобрят както качеството на живот на гражданите, така и икономическото развитие на страната.

ИНТЕРНЕТ ДОСТЪП

66%



казват, че достъпната и качествена интернет връзка е важна за тях

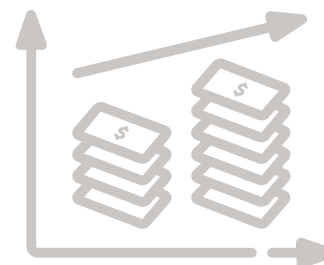


ПОДОБРЯВАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНИЯ ЖИВОТ

97%

вярват, че свързаното общество и използването на ИКТ за градивни цели могат да променят обществения живот към по-добро

СТИМУЛИРАНЕ НА БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА



95%

мислят, че правилното използване на технологиите може да допринесе за икономическия растеж

УДОВЛЕТВОРЕНОСТ ОТ ИНФРАСТРУКТУРАТА В ГРАДОВЕТЕ



81%

не са удовлетворени от ИКТ инфраструктурата и услугите, предоставени на жителите в градските райони и големите градове като София

ОЧАКВАНИЯ ОТ ТЕХНОЛОГИИТЕ, ИЗПОЛЗВАНИ ЗА ПОЛОЖИТЕЛНА ПРОМЯНА

Информационните и комуникационните технологии трябва да бъдат използвани за подобряване на обществените услуги, елиминиране на бюрокрацията и подпомагане на икономиката.

НАЙ-ГОЛЯМА
НУЖДА ОТ
ТЕХНОЛОГИИ В:

Образованието



74%

Здравеопазването в отдалечени райони



55%

Обществените услуги



53%



27% Обществените проблеми, консултации, законодателство, работа на парламента



ТЕХНОЛОГИЯТА
ЩЕ ИМА
ЗНАЧИТЕЛЕН
ЕФЕКТ ЗА:

49%

Нов бизнес/ стартъпи

49%

Обществени власти
Образование





СВЪРЗАНОТО ОБЩЕСТВО ЩЕ ИМА
**ПОЛОЖИТЕЛЕН
ЕФЕКТ ВЪРХУ**



70%

Подобряване на
обслужването в
публичния сектор за
всички граждани

55%

Иновации в
образованието

46%

Подобряване на
качеството на
здравеопазването

57%



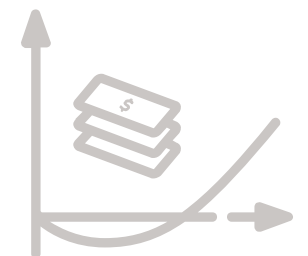
Обслужването в публичния сектор и
елиминирането на бюрокрацията

55%

Иновации в
образованието

42%

Здравеопазването в
отдалечените райони



**ПОЛЕЗНО ВЛИЯНИЕ
ЗА БЪЛГАРИЯ ДНЕС**

ОБЩЕСТВЕН ЖИВОТ

Използването на технологиите може да улесни свързването с образователни центрове, достъпа на хората до образователно съдържание; да подобри управлението на обществените здравни и транспортни услуги и да стимулира търговията.

Рационалното използване на технологиите може да доведе до подобрения в следните сектори:

ОБЩЕСТВЕН ТРАНСПОРТ

53%

Актуална информация за времето на пристигане на транспортните средства на спирките



43%

Електронни билети и актуална информация за закъснения/информация за трафика

ДЪРЖАВА И ГРАЖДАНИ



e-Government инструменти като електронно гласуване, обществена консултация, механизми за прозрачност

48% Издаване и предоставяне на публични документи и сертификати през интернет

43% Информация и обратна връзка по електронен път при всяко запитване от гражданин

38% Регистър на проблемите на града / оплаквания / указания

ОБРАЗОВАТЕЛЕН ПРОЦЕС

58%

Свободен достъп до учебно съдържание (от разстояние, на достъпни цени или безплатно, от всички устройства)

50%

Свързване с общности и университети в чужбина и онлайн курсове към университети



ЗДРАВНИ УСЛУГИ



59%

Дигитално приложение за записване за медицински прегледи, за да осигури по-гладък и по-ефективен процес на грижа за пациентите

58%

Дигитални лични медицински досиета за всички

47%

Каталог за сертифицирана електронна медицинска информация (болници, лекари, аптеки, дежурни аптеки/лекарски екипи)

ТЪРГОВИЯ

60%

Електронно приложение за директно сравнение на цените на продуктите



59% Лесно търсене на продукт / откриване на разнообразни алтернативи

48% Сигурни онлайн системи за плащане

АКТУАЛНА КАРТИНА

По-голямата част от участниците използват технологични устройства всеки ден и биха искали да имат възможността да извършват още повече дейности с тях

52%

поставят България сред страните със средно качество на мобилната широколентова интернет връзка



35%

прекарват онлайн повече от **2 часа** на ден

31%

прекарват онлайн повече от **6 часа** на ден



95%



ПОЗНАВАНЕ НА
ТЕХНОЛОГИИТЕ



Познават добре и използват технологични устройства всеки ден

МОБИЛНА ТЕХНОЛОГИЯ



77%

Използват интернет вкъщи

55%

на публични места като кафенета и ресторанти

Биха искали да използват интернет, за да плащат:



85%

Месечни сметки

64%

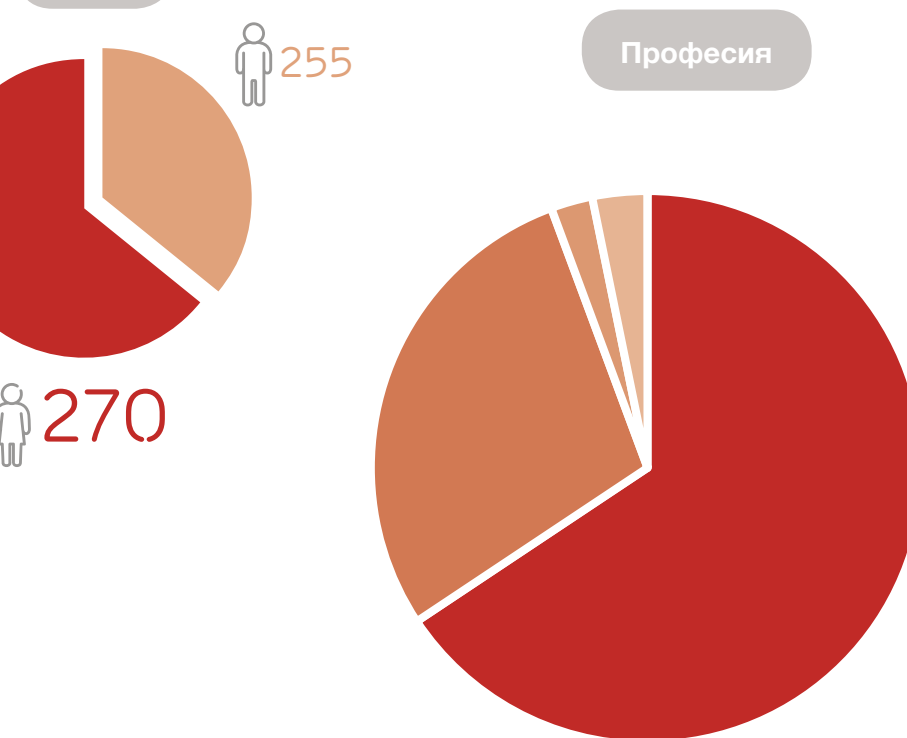
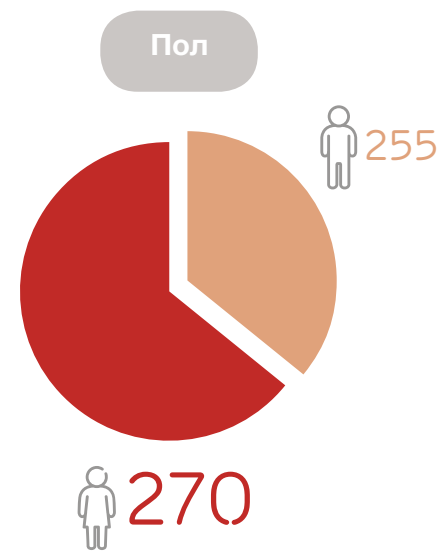
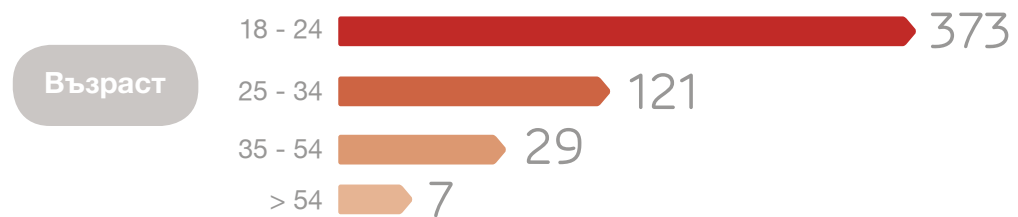
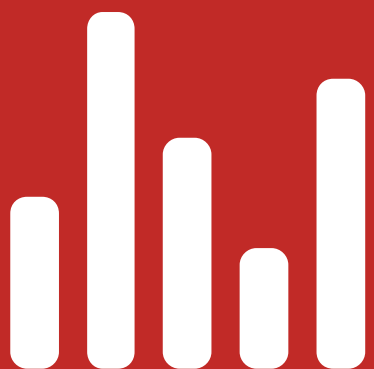
Търговски продукти

64%

Данъци или други плащания към институциите

ПЛАЩАНИЯ
ПРЕЗ МОБИЛНИ
УСТРОЙСТВА

ДЕМОГРАФСКИ ДАННИ ЗА УЧАСТНИЦИТЕ В ПРОУЧВАНЕТО



348 Ученик / студент

152 Работещ

17 Държавна администрация

13 Самостоятелен бизнес

СВЪРЗАНОТО ОБЩЕСТВО

Днес 91% от глобалното население има достъп до мобилни комуникации. Видеоото доминира в трафика на данни от смартфон и таблет, като след няколко години повече от половината от населението на света ще се възползва от LTE свързаността.



Днес наблюдаваме фундаментални промени при хората и общностите, имащи достъп до интернет. Технологии като широколентов достъп, мобилни услуги и облак ни свързват с нашите близки и променят установените модели за обучение и образование.

Свързаността трансформира цели индустрии, създава нови работни места и променя установените бизнес модели. До 2020 г. свързаното общество ще доведе до значителен икономически, социален и екологичен напредък за стотици милиони хора.

Отне ни сто години,
за да свържем 1
милиард места, и
само 25 години, за да
свържем 5 милиарда
души.

Всичко, което
може да има
полза от
свързаността,
ще бъде
свързано.

В свързаното общество всички, всичко и навсякъде ще бъде свързано в реално време. Нашата роля, независимо дали като представители на държавата, бизнеса, институциите или академичната общност, е да помогнем в реализацията на възможностите, които възникват в резултат на тези развития. Дали чрез решения за мобилен широколентов достъп, чрез управлявани услуги, операции и системи за подпомагане на бизнеса или облака, нашите платформи са движеща сила за иновации и промяна в поведението на новите потребители и производители, както и за нови функционалности и бизнес модели.

Свързаното общество дава нови начини за сътрудничество, споделяне и информираност. Предоставя иновативни начини за правене на бизнес и оформяне на бъдещето, както и подобрен подход към глобалните предизвикателства като образование, здравеопазване, промени в климата и използване на природните ресурси

Днес ние сме на прага на една необикновена революция. Един свят, който е свързан в реално време, ще постави много нови изисквания към нас, но и ще отвори неподозирани възможности. Тези, които имат способността да преосмислят, преоткриват и правят нововъведения, ще бъдат водещи и победители в тази нова екосистема, създаваща нови ползи за всички нас.

Когато свържем един човек, променяме неговия свят.
Когато свържем всичко и всички, променяме целия свят.



Свързаното общество дава нови начини за сътрудничество, споделяне и информираност.





Университетът за национално и световно стопанство (УНСС) е най-голямото и най-старото висше икономическо училище в България и Югоизточна Европа, с 94-годишна история. Университетът е един от лидерите сред висшите училища в Югоизточна Европа, обучаващи студенти и провеждащи изследвания в областта на икономиката, управлението и администрацията, правото и политиката.

Катедра „Международни икономически отношения и бизнес“ е водещо учебно звено в УНСС. Тя отговаря за обучението на студентите по Международни икономически отношения и външно-икономическа дейност в ОКС "Бакалавър", ОКС "Магистър" и ОНС „Доктор“. В катедрата се изпълняват множество изследователски проекти. Значителна част от проектите се реализират в тясно сътрудничество с различни субекти от стопанския живот, като това допринася за успешното осъществяване на връзката „университет – бизнес“.



ERICSSON

3A ERICSSON

Ericsson е водещ доставчик на комуникационни технологии и услуги. Компанията работи в посока на изграждане на Свързаното Общество чрез ефективни решения в реално време, които дават възможност за обучение и работа в общества с устойчиво развитие навсякъде по света.

Портфолиото на компанията включва услуги, софтуер и инфраструктура в сферата на информационните и телекомуникационни технологии за телеком оператори и други индустриални сектори. Днес над 40% от световния мобилен трафик преминава през мрежи, изградени от Ericsson. Поддържаните от компанията мрежи обслужват над 2,5 милиарда абонати.

Ericsson работи в 180 държави и има над 114 000 служители. Основана е през 1876 г. и е базирана в Стокхолм, Швеция. През 2012 г. генерира приходи от 227.8 милиарда шведски крони (33.8 милиарда долара). Компанията се листва на борсата в Стокхолм и NASDAQ Ню Йорк.