

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. №	854-01-40
Дата	11.05.2018г.

1101
фев

ДО
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
44-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Г-ЖА ЦВЕТА КАРАЯНЧЕВА

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,

На основание чл. 87, ал. 1 от Конституцията на Република България, внасяме Законопроект за изменение и допълнение на Закона за хазарта придружен с мотиви и оценка на въздействието.

Молим законопроектът да бъде предоставен и разгледан по съответния ред.

ВНОСИТЕЛИ:

ЗАКОН ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА ЗАКОНА ЗА ХАЗАРТА

§ 1. В член 9, ал. 2 се изменя както следва:

„(2) Забранява се организирането на хазартни игри, включително разпространението на билети, фишове, талони или други удостоверителни знаци, както и плащането на печалби за хазартни игри, от лица или в обекти без съответния лиценз, издаден от Държавната комисия за хазарта, както и фактическото осъществяване на дейността по издадения лиценз, без да е получено удостоверение по чл. 34, издадено от председателя на Държавната комисия по хазарт.“

§ 2. В чл. 10 от Закона за хазарта се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 след думата „пряката“ се добавят думите „и непряка“, а думите „включително рекламата на такива игри, насочена към малолетни и непълнолетни лица“ се заличават;

2. В ал. 2, т. 3 се отменя;

3. Алинея б се отменя.

§ 3. В § 1 от Допълнителните разпоредби се създава точка 23а със следното съдържание:

„т. 23а. Непряка реклама на хазартни игри е всяка форма на търговско послание, съобщение или препоръка, която включва и наименование на хазартна игра, или на търговската марка на организатор на хазартна игра и/или дейност, върху продукти и стоки, които не са свързани с хазарт.“

ЗАКЛЮЧИТЕЛНА РАЗПОРЕДБА

§ 4. В Закона за радиото и телевизията /Обн. ДВ. бр.138 от 24 Ноември 1998г., изм. ДВ. бр.60 от 2 Юли 1999г., изм. ДВ. бр.81 от 14 Септември 1999г., изм. ДВ. бр.79 от 29 Септември 2000г., изм. ДВ. бр.96 от 9 Ноември 2001г., изм. ДВ. бр.112 от 29 Декември 2001г., изм. ДВ. бр.77 от 9 Август 2002г., изм. ДВ. бр.120 от 29 Декември 2002г., доп. ДВ. бр.99 от 11 Ноември 2003г., изм. ДВ. бр.114 от 30 Декември 2003г., изм. ДВ. бр.99 от 9 Ноември 2004г., изм. ДВ. бр.115 от 30 Декември 2004г., изм. ДВ. бр.88 от 4 Ноември 2005г., изм. ДВ. бр.93 от 22 Ноември 2005г., изм. ДВ. бр.105 от 29 Декември 2005г., изм. ДВ. бр.21 от 10 Март 2006г., изм. ДВ. бр.34 от 25 Април 2006г., изм. ДВ. бр.70 от 29 Август 2006г., изм. ДВ. бр.105 от 22 Декември 2006г., изм. ДВ. бр.108 от 29 Декември 2006г., изм. ДВ. бр.10 от 30 Януари 2007г., изм. ДВ. бр.41 от 22 Май 2007г., изм. ДВ. бр.113 от 28 Декември 2007г., изм. ДВ. бр.110 от 30 Декември 2008г., изм. ДВ. бр.14 от 20 Февруари 2009г., изм. ДВ. бр.37 от 19 Май 2009г., изм. ДВ. бр.42 от 5 Юни 2009г., изм. ДВ. бр.99 от 15 Декември 2009г., изм. ДВ. бр.12 от 12 Февруари 2010г., изм. ДВ. бр.47 от 22 Юни 2010г., изм. ДВ. бр.97 от 10 Декември 2010г., изм. ДВ. бр.99 от 17 Декември 2010г., изм. ДВ. бр.101 от 28 Декември 2010г., изм. ДВ. бр.28 от 5 Април 2011г., изм. ДВ. бр.99 от 16 Декември 2011г., изм. ДВ. бр.105 от 29 Декември 2011г., изм. ДВ. бр.38 от 18 Май 2012г., изм. ДВ. бр.102 от 21 Декември 2012г., изм. и доп. ДВ. бр.15 от 15 Февруари 2013г., доп. ДВ. бр.17 от 21 Февруари 2013г., изм. и доп. ДВ. бр.27 от 15 Март 2013г., изм. ДВ. бр.91 от 18 Октомври 2013г., изм. ДВ. бр.109 от 20 Декември 2013г., изм. и доп. ДВ. бр.19 от 5 Март 2014г., изм. ДВ. бр.107 от 24 Декември 2014г., изм. ДВ. бр.96 от 9 Декември 2015г., доп. ДВ. бр.46 от 17 Юни 2016г., доп. ДВ. бр.61 от 5 Август 2016г., изм. ДВ. бр.98 от 9 Декември 2016г., изм. ДВ. бр.103 от 27 Декември 2016г., изм. и доп. ДВ. бр.8 от 24 Януари 2017г., изм. и доп. ДВ. бр.63 от 4 Август 2017г., изм. ДВ. бр.75 от 15 Септември 2017г., изм. ДВ. бр.92 от 17 Ноември 2017г., изм. ДВ. бр.99 от 12

Декември 2017г., изм. ДВ. бр.7 от 19 Януари 2018г., изм. ДВ. бр.27 от 27 Март 2018г./ се прави следното изменение: В чл. 2, в ал. 5, т. 5 се отменя.

ВНОСИТЕЛИ:

МОТИВИ
КЪМ ЗАКОНОПРОЕКТ ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ
НА ЗАКОНА ЗА ХАЗАРТА

По силата на чл. 9, ал. 2 от сега действащият Закон за хазарта е забранено организирането на хазартни игри без съответния лиценз за хазартна дейност, издаден от Държавната комисия по хазарта. Практиката е показала, че част от хазартната дейност, каквато е изплащането на печалби и разпространението на талони, се извършва в обекти, които не са лицензирани и съществува риск от измама, или паралелно счетоводство, каквото бе установено при търговията с горива. В тази връзка проектът за закон допълва съществуващата забрана за извършване на хазартна дейност без лиценз, като е включена и дейността по продажбата на ценните книжа, свързани с хазарт и изплащане на печалбите по тях от лица и обекти, които не са лицензирани по закона.

В допълнение на въведената от Закона за хазарта засилена защита на недееспособните от хазартни зависимости, предлагаме изменение на основната разпоредба на чл. 10 от закона. Предвидената в действащата редакция на чл. 10, ал. 1 забрана на реклама, насочена към малолетни и непълнолетни лица, практически е неприложима. Рекламата обикновено е адресирана до неограничен кръг потребители и е невъзможно да се гарантира, че законът ще се изпълни в тази му част. Въведената от закона забрана на рекламата на хазартни игри се отнася до всички лица. Това обстоятелство прави излишно уточнението на адресатите, което може да доведе до превратно тълкуване на закона. За да се избегне опасността от тълкуване, че забраната е насочена само към малолетни и непълнолетни, уточнението следва да отпадне.

Предложените изменения в закона, касаещи рекламата, имат за цел да уеднаквят установения в закона режим на реклама на хазартните игри, с аналогичните разпоредби за защита на обществения интерес, касаещи рекламата на спиртни напитки, на тютюн и тютюневи изделия, и на наркотични вещества и прекурсори. В тази връзка предлаганият законопроект прецизира понятието за реклама, като въвежда установеното в други закони разграничение между пряка и непряка реклама.

За да не се стигне до пълна забрана на допустимата реклама на хазартни дейности, което не е в обществен интерес (напр. спонсорско изписване името на фирмата върху спортни фланелки, пана, преграждения и други плоскости по време на спортни и културни мероприятия и пр.), законопроектът въвежда забрана само за тази рекламата, която се отнася до продукти и стоки, които не са свързани с хазарта, но съдържа търговски послания, съобщения, или препоръки, в които пряко или косвено се

използва името на фирмата-организатор на хазартната игра, или наименованието на играта.

Законът за хазарта забранява само пряката реклама, но практиката е показала, че разрешеното обявяване на резултатите от игрите и спечелените от отделните участници печалби сега разрешено от закона като непряка реклама, се е превърнало в забранена пряка реклама. Рекламата чрез показване на печелившите участници съдържа изявления, че спечелената от хазарта сума ще помогне на участника да разреши личните си битови и финансови проблеми. По същество това е пряка реклама, която съдържа посланието към потребителите и внушението, че благодарение на организираната от търговеца хазартна игра, хазартът е средството за постигане на лично благополучие.

Законопроектът предвижда допустимата за обявяване информация по чл. 10, ал. 2 да включва само наименованието на играта и публичното теглене на тиража, което ще осигури публичност и прозрачност при теглене на печелившите комбинации.

Във връзка с предложеното изменение на чл. 10, ал. 1 от Закона за хазарта, се налага и отмяна на ал. 6. Специалните правила за реклама на хазартни игри следва да отпаднат предвид предлаганата с настоящия законопроект забрана за пряка и непряка реклама на хазартни игри.

Предложенията са съобразени с практиката на Съда на Европейския съюз (напр. Решение на Общия съд (девети състав) от 14 декември 2017 г. по дело T-304/16, BET365 Group Limited срещу Служба на Европейския съюз за интелектуална собственост), че са допустими ограничения при осъществяването и рекламирането на хазартна дейност.

Предложеният законопроект съответства на установените в националното и в европейското право принципи на защитата на обществен интерес при спазване свободата на словото и недопускане на дискриминация.

ВНОСИТЕЛИ:

**Предварителна оценка на въздействието
на Законопроект за изменение и допълнение на
Закона за хазарта**

I. Основания за законодателната инициатива

Практиката е показала, че част от хазартната дейност, каквато е изплащането на печалби и разпространението на талони, се извършва в обекти, които не са лицензирани и съществува риск от измама, или паралелно счетоводство, каквото бе установено при търговията с горива. В тази връзка проектът за закон допълва съществуващата забрана за извършване на хазартна дейност без лиценз, като е включена и дейността по продажбата на ценните книжа, свързани с хазарт и изплащане на печалбите по тях от лица и обекти, които не са лицензирани по закона.

Предвидената в действащата редакция на чл. 10, ал. 1 забрана на реклама, насочена към малолетни и непълнолетни лица, практически е неприложима. Рекламата обикновено е адресирана до неограничен кръг потребители и е невъзможно да се гарантира, че законът ще се изпълни в тази му част. За да се избегне опасността от тълкуване, че забраната е насочена само към малолетни и непълнолетни, уточнението следва да отпадне.

Предложените изменения в закона, касаещи рекламата, имат за цел да уеднаквят установения в закона режим на реклама на хазартните игри, с аналогичните разпоредби за защита на обществения интерес, касаещи рекламата на спиртни напитки, на тютюн и тютюневи изделия, и на наркотични вещества и прекурсори. В тази връзка предлаганият законопроект прецизира понятието за реклама, като въвежда установеното в други закони разграничение между пряка и непряка реклама.

Законът за хазарта забранява само пряката реклама, но практиката е показала, че разрешеното обявяване на резултатите от игрите и спечелените от отделните участници печалби сега разрешено от закона като непряка реклама, се е превърнало в забранена пряка реклама. Законопроектът предвижда допустимата за обявяване информация по чл. 10, ал. 2 да включва само наименованието на играта и публичното теглене на тиража, което ще осигури публичност и прозрачност при теглене на печелившите комбинации.

Във връзка с предложеното изменение на чл. 10, ал. 1 от Закона за хазарта, се налага и отмяна на ал. 6. Специалните правила за реклама на хазартни игри следва да отпаднат предвид предлаганата с настоящия законопроект забрана за пряка и непряка реклама на хазартни игри.

II. Заинтересовани групи

Непосредствено заинтересованите групи са организаторите на хазартни игри, доставчиците на медийни услуги.

III. Анализ на разходи и ползи

Прилагането на законопроекта няма да има негативен ефект върху държавния бюджет.

IV. Административна тежест и структурни промени

Приемането и изпълнението на законопроекта не налага административни промени или въвеждане на регулаторен режим и такси.

V. Въздействие върху нормативната уредба

Приемането на предлаганите промени в Закона за хазарта налага промени в Закона за радиото и телевизията, които са направени с настоящия законопроект.

ВНОСИТЕЛИ: