

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. No	854 - 01 - 5
Дата	06 / 02 2018 г.

ДО
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
44-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ
Г-ЖА ЦВЕТА КАРАЯНЧЕВА

23
14



УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,

На основание чл. 87, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 76 ал. 1 от ПОДНС внасяме законопроект за изменение и допълнение на **Закона за задължителното депозирание на печатни и други произведения** с мотиви и предварителна оценка на въздействието към него.

Молим, законопроектът да бъде представен за разглеждане и приемане съгласно установения ред.

София, 06.02.2018г.

Вносители,

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Проект!

ЗАКОН

за изменение и допълнение на Закона за задължителното депозиране на печатни и други произведения (Загл. изм. - ДВ, бр. 42 от 2009 г., в сила от 6.07.2009 г.)

(Обн., ДВ, бр. 108 от 29.12.2000 г., в сила от 1.01.2001 г., изм., бр. 28 от 1.04.2005 г., в сила от 1.04.2005 г., бр. 88 от 4.11.2005 г., бр. 94 от 25.11.2005 г., в сила от 25.11.2005 г., доп., бр. 57 от 13.07.2007 г., в сила от 13.07.2007 г., изм. и доп., бр. 42 от 5.06.2009 г., в сила от 6.07.2009 г., изм., бр. 82 от 16.10.2009 г., в сила от 16.10.2009 г., изм. и доп., бр. 87 от 5.11.2010 г., изм., бр. 101 от 28.12.2010 г.)

§ 1. Създава се нов чл.7б, със следното съдържание:

Информация, идентифицираща лицата, разпространяващи и продаващи печатни издания.

Чл. 7б. (1) Лице, разпространяващо и/или продаващо печатни издания, е длъжно в срок до 31 януари на съответната година, да подаде в Министерството на културата декларация по образец, одобрен от министъра на културата, която идентифицира действителния му собственик, както и броя обекти за продажба на дребно на печатни издания, които използва в търговската си дейност.

(2) Министерството на културата публикува на интернет страницата си информацията по ал. 1 в 10-дневен срок от получаването на декларациите.

(3) В случай, че лице използва в търговската си дейност повече от 1/3 от всички деклариран обекти за продажба на дребно на печатни издания в страната, Министерството на културата уведомява Комисията за защита на конкуренцията.

§2. Създава се нов чл.7в, със следното съдържание:

Задължително разкриване на информация от доставчици на медийни услуги.

Чл. 7в. (1) В срок до 30 юни на съответната година, доставчиците на медийни услуги заявяват за обявяване в съответния регистър по чл. 3, ал. 1 от Закона за търговския

регистър, декларация, съдържаща информация за действителния собственик на доставчика на медийни услуги към датата на заявлението, както и информация за всяко получено финансиране в предходната календарна година, неговия размер и основание, както и данни за лицето, предоставило финансирането.

(2) Доставчиците на медийни услуги са длъжни да посочват данните за действителния си собственик и в интернет-страницата на съответната медия или издание.

§ 3. В т. 10 от §1 от Допълнителните разпоредби, се правят следните изменения:

„Действителен собственик“ са физическите лица, които са крайни бенефициенти на собствеността в юридическо лице или са учредители (или членове) в юридическо лице с нестопанска цел, което самостоятелно или чрез свързани лица притежава участие в издателя или в доставчика на медийна услуга.

§4. В §1 от Допълнителните разпоредби, се създават нови точки 12 и 13, със следното съдържание:

12. „Финансиране“ е всяко безвъзмездно получаване на парични средства или имущество и/или всяко друго получаване на парични средства, независимо от използваната правна форма, извън приходите от обичайната дейност на доставчика на медийни услуги, както и всички получени заеми извън банковите кредити.

13. „Медийна услуга“ и „Доставчик на медийна услуга“ имат значението на тези по §1, т. 16 от Допълнителните разпоредби на Изборния кодекс.

Законът е приет от 44-ото Народно събрание на г. и е подпечатан с официалния печат на Народното събрание.

София, 06.02.2018г.

ВНОСИТЕЛИ

М О Т И В И

към проекта на Закона за изменение и допълнение на Закона за задължителното депозирание на печатни и други произведения

Предложените изменения и допълнения са в две основни насоки :

1. Въвеждане на изискване за задължително разкриване на информация от доставчиците на медийни услуги за техния действителен собственик и за начина на финансиране.

Използваните в предложението законопроект дефиниции за „Медийна услуга“ и „Доставчик на медийна услуга“ имат значението на тези по §1, т. 15, съответно 16 от Допълнителните разпоредби на Изборния кодекс.

Измененията са в логическа връзка с тези, обнародвани в брой 87/2010 г. на Държавен вестник, с които се предвиди задължение, за произведенията в Република България периодични печатни произведения, да се публикува информация, идентифицираща действителния собственик на издателя.

Публичността в собствеността и финансирането на всички медии е въпрос, който е поставян многократно на обсъждане в общественото пространство, но до момента, не е бил нормативно регулиран.

Създаването на законово задължение за разкриване на действителния собственик на доставчиците на медийни услуги (вестници, списания, онлайн-медии, информационни агенции, радиа и телевизии) и на начина на финансиране, ще доведе до максимална прозрачност на медийния пазар в страната, както и до информираност на обществото относно редакционната политика на медиите, които се издържат по непазарен начин и ще сведе до минимум на възможността за манипулиране на общественото мнение от медии, съществуващи не заради приходите си от дейността, а благодарение на безвъзмездно корпоративно или чуждестранно финансиране.

Предлаганото изменение ще доведе и до разкриване на действителните собственици на онлайн-новинарските медии в България, които формират значителна част от информационния поток и съответно от нагласите на потребителите на медийни услуги, но собствеността в по-голямата част от които, остава напълно анонимна.

Приемането на законопроекта ще способства и за окончателно пресичане на спекулациите относно собствеността на медиите в България, която тема усилено се експлоатира включително и от медии, генератори на фалшиви новини, финансиращи се

непрозрачно, обслужващи конюнктурните интереси на техните собственици, които изкривяват медийната среда и нарушават свободата на словото в България.

2. Въвеждане на изискване за задължително разкриване на информация, идентифицираща лицата, разпространяващи и/или продаващи печатни издания и на броя на използваните от тях крайни точки за продажба.

Достъпът на гражданите до печатните издания е опосреден от лицата, чиято дейност включва разпространение и продажба на печатни издания. Поради тази причина информацията, която ги индивидуализира и чрез която се разкрива действителния им собственик, се явява от съществено значение относно правото на свободен достъп до съответното издание. Така биха се създали и гаранции, че този достъп няма да бъде неоснователно преустановен поради причини, свързани с евентуален личен интерес на собственика на съответния разпространител и/или продавач на печатни издания. Отделно от това, публичността на регистъра на лицата, разпространяващи и/или продаващи печатни издания, както и на броя на използваните от тях крайни точки за продажба, ще даде яснота относно участниците на този пазар, тяхната индивидуализация и наличието на конкуренция.

Същевременно, предвиденото в законопроекта деклариране на тази информация пред Министерството на културата, е естествено продължение и допълнение на досега съществуващото задължение на издателите на периодични печатни произведения да декларират действителния си собственик и този регистър да бъде публичен на интернет страницата на министерството.

Въвеждането на задължение за Министъра на културата да уведоми Комисията за защита на конкуренцията в случай, че едно лице притежава (използва в търговската си дейност) повече от 1/3 от всички декларирани крайни точки за продажба на дребно на печатни издания, е гаранция относно бъдеща прозрачност на сектора и запазване на ефективната конкуренция на този пазар.

София, 06.02.2018г.

Вносител:

ПРЕДВАРИТЕЛНА ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО

към проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за задължителното депозиране на печатни и други произведения

Заинтересовани групи са голяма част от българското общество. Приемането на закона не е свързано с допълнителни финансови средства и пряко ангажира всички медии в България.

В резултат от приемането на законодателната инициатива няма да се наложи извършването на значими административни промени освен подаване на декларация от задължените от закона лица. Няма да възникне допълнителна административна тежест. Не се въвеждат нови такси или други тежести за членовете на гражданското общество.

В резултат от приемането на законодателната инициатива няма да възникне необходимостта от промени в други нормативни актове. Законопроектът ще спомогне за повишаване степента свободата на словото в България и представлява реален принос в борбата с фалшивите новини. По този начин ще бъде от полза за цялото българско общество и всички български граждани.

София, 06.02.2018г.

Вносителите,