НАРОДНО СЪБРАНИЕ
№ 18-354-04-57
Дата 23.01.2023 г.

17:50

ЧРЕЗ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
48-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

ДО
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
КОМИСИЯТА ПО РЕГИОНАЛНА ПОЛИТИКА, БЛАГОУСТРОЙСТВО И МЕСТНО САМОУПРАВЛЕНИЕ

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,

На основание чл. 80, ал.1 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, правим следните мотивирани изменения и допълнения в приетия на 20.01.2023 г. Общ Законопроект за изменение и допълнение на Закона за пътищата, изготвен на основание чл. 78, ал. 2 от ПОДНС въз основа на приетите на първо гласуване на 19.01.2023 г., ЗИД на Закона за пътищата, № 48-254-01-82, внесен от Десислава Атанасова и група народни представители на 02.12.2022 г., ЗИД на Закона за пътищата, № 48-254-01-89, внесен от Кирил Петков и група народни представители на 08.12.2022 г., ЗИД на Закона за пътищата, № 48-254-01-103, внесен от Манол Генов и група народни представители на 22.12.2022 г. и ЗИД на Закона за пътищата, № 48-254-01-104, внесен от Костадин Костадинов и група народни представители на 22.12.2022 г.

1. Настоящият текст на § 1 става т.1 и се добавя т.2-4:

2. В ал. 12 след думите “по чл. 10б, ал. 3 чрез” се добавят думите “интернет страница и”
3. В ал. 14 се добавя т. 4:
“4. сключва договори за продажба на електронни винетки и маршрутни карти при еднакви публично оповестени общи условия и цени с търговци, отговарящи на условията по чл. 10л, които осигуряват за своя сметка техническо и софтуерно оборудване за целите на предоставяне на услугата.”.
4. Създават се алинеи 17-23:
(17) За услугите по ал. 14, т. 3 и т.4 с една организация могат да бъдат сключвани отделни договори.
(18) Агенция “Пътна инфраструктура” не може да изисква лице по ал. 14, т. 4 да бъде регистрирано като национален доставчик на услуга по чл. 10и, ал. 1.
(19) Лицата по ал. 14, т. 4 не могат да рекламират интернет страници за продажба

на електронни винетки и маршрутни карти в много големи онлайн търсачки по смисъла на Регламент (ЕС) 2022/2065 на Европейския парламент и на Съвета от 19 октомври 2022 година относно единния пазар на цифрови услуги и за изменение на Директива 2000/31/ЕО (Акт за цифровите услуги).

(20) Цените на услугите по ал. 14, т. 4 не могат да надвишават три на сто от стойността на съответната електронна винетка или маршрутна карта.

(21) При продажба на винетки и маршрутни карти, Агенция "Пътна инфраструктура" и лицата по ал. 14, т. 4 изискват от водачите данни за контакт за целите на изпращане на известия за нарушения и изтичащи винетки, освен ако водачът не възрази. За данни за контакт се счита и профил в системата за сигурно електронно връчване по смисъла на Закона за електронното управление.

(22) Агенция "Пътна инфраструктура" осигурява възможност на ползвателите на платената пътна мрежа - юридически лица, да заявяват закупуването за електронни винетки и маршуртни карти чрез програмни интерфейси по ред, определен в наредбата по ал. 7.

(23) При съставяне на електронен фиш, както и до два дни преди изтичане на годишна, тримесечна и месечна електронна винетка, Агенция "Пътна инфраструктура" чрез електронната система по ал. 11 изпраща незабавно съобщение на електронен адрес или кратко текстово съобщение на мобилен телефонен номер на нарушителя, съответно закупилия електронната винетка, ако такива са налични.

2. Създава се нов § 3а

§ 3а. В чл. 10з се правят следните изменение и допълнения:

1. В ал. 1 думата "и" след думата "ЕУЕСТ" се заменя със запетая, а накрая се добавят думите "и регистър на доставчиците на услуга за продажба на електронни винетки и маршрутни карти".

2. В ал. 7 думата "и" след думата "ЕУЕСТ" се заменя със запетая, а преди думите "се уреждат" се добавят думите "и регистър на доставчиците на услуга за продажба на електронни винетки и маршрутни карти"

3. Създава се нов § 3б

§ 3б. Създава се чл. 10л със следния текст:

Чл. 10л. (1) Доставчиците на услуга за продажба на електронни винетки и маршрутни карти са търговци, регистрирани от Агенция "Пътна инфраструктура", които отговарят на следните условия:

1. притежават техническо оборудване, отговарящо на съответните изисквания, необходими за целите на закупуването на електронни винетки и маршрутни карти, определени от Агенция "Пътна инфраструктура"
2. притежават валиден сертификат съгласно БДС EN ISO 9001 или негов еквивалент;
3. имат необходимата финансова стабилност;
4. разполагат с план за управление на риска, който подлежи на проверка поне веднъж на всеки две години;
(2) Доставчик по ал. 1 не е длъжен да предоставя едновременно услуги за закупуване на електронни винетки и на маршрутни карти.
(3) Споровете между лицата, извършващи дейност като доставчик на услуга за продажба на електронни винетки и маршрутни карти, и лицето, събиращо пътни такси, се решават по реда на чл. 10з, ал. 5 и 6.

4. Създава се нов § 3в:
§ 3в. Създава се чл. 54а със следния текст:
Чл. 54а. Търговци, които продават електронни винетки и маршрутни карти без сключен договор с Агенция "Пътна инфраструктура" или с Национален доставчик на услуги се наказват с глоба от 5000 до 20 000 лв.

5. В § 5 след т.1 се добавя точка 1а:
1а. В чл. 179, ал. 3д думите "в рамките на един и същ календарен ден" се заменят с думите "в рамките на един месец, считано от първото регистрирано нарушение", а изречение второ се отменя.

6. Създава се нов § 6:
§ 6. Изпълнителният директор на Агенция "Пътна инфраструктура" привежда договорите с лицата по чл. 10, ал. 14, т. 3 в съответствие с изискванията този закон, подготвя условията и проектите на договори за услугата по чл. 10, ал. 14, т. 4, както и регистъра на доставчиците на услуги за продажба на електронни винетки и маршрутни карти в срок от три месеца от приемането на този закон.

7. Създава се нов § 7:
§ 7. Този закон влиза в сила три месеца след обнародването му, с изключение на ал. 22 от параграф 1, която влиза в сила на 01.01.2024.

X

Божидар Божанов

Вносители: Божидар Божанов

Мотиви

Съгласно данни на Министерството на регионалното развитие и благоустройството, между 17 и 23 милиона лева годишно се изплащат като комисионни на т.нар. национални доставчици на услуги само за продажбата на електронни винетки.

В концепцията за въвеждане на тол системата, разработена от Световната банка, се посочва, че "тъй като потребителите не се нуждаят от акаунти за пътно таксуване или бордови устройства, както и от това покупката да бъде записана незабавно в базата данни, не е целесъобразно Националния доставчик на услуги (НДУ) да продава електронни винетки и маршрутни карти.".

Настоящата реализация на тол системата позволява закупуване на електронни винетки и маршрутни карти по един от два начина: чрез интернет страница на АПИ (Национално тол управление) и чрез Национален доставчик на услуги. Това противоречи на концепцията и излишно централизира продажбата на електронни винетки и маршутни карти в НДУ и води до загубата на горепосочените 17 до 23 милиона годишно.

Със законопроекта се ограничава процентът на комисионата за предоставяне на услуга за закупуване на електронна винетка и маршрутна карта до 3%, при настояща стойност от 7%.

В допълнение на посочените проблеми, националните доставчици на услуги рекламират своите интернет страници, които са конкуренти на тази на АПИ/НТУ, като по този начин инвестират част от парите за комисиони в това да привличат допълнителни комисиони. Поради това със законопроекта се ограничава рекламата на интернет страници, тъй като те не предоставят пазарна услуга, а единствено посредничество. Законопроектът изрично не ограничава рекламата на закупуване на винетки през мобилни интегрирани приложения, тъй като редица доставчици (напр. телекоми) предоставят тази възможност като част от цялостна услуга, което увеличава удобството на гражданите.

Законопроектът запазва вече изградените алтернативни интернет страници за закупуване на винетки, но въвежда задължение за подписване на отделен договор за този вид услуга и увеличава конкуренцията, като не налага изисквания към търговците, продаващи електронни винетки да изградят цялата функционалност, необходима за работата на Национален доставчик на услуги. Предвижда се и отделен регистър за търговци, продаващи електронни винетки и маршрутни карти, като това напълно ги отделя от националните доставчици на услуги.

Законопроектът въвежда и задължения за АПИ (НТУ) да изпраща съобщения на потребителите на своята интернет страница, в случай че има наличен електронен фиш, както и два дни преди изтичане на срока на електронна винетка. Целта на мярката е да се ограничи налагането на санкции заради невнимание на водачите, като ги улесни максимално да спазят законовите изисквания. В допълнение, в Закона за движението по пътищата периодът за групиране на нарушения се увеличава от един ден на един месец, с оглед постигане на пропорционалност на наказанието.

Законопроектът въвежда и задължение на АПИ да предоставя програмни интерфейси на юридически лица, с които те да интегрират своите системи за управление на автомобилните си паркове, като по този начин им даде възможност да автоматизират изцяло закупуването на винетки. Конкретните методи за потвърждаване на плащанията (банкови карти, интеграция с програмните интерфейси на търговските банки и др.) ще бъдат определени с наредбата към закона. Към момента такива функционалности предоставят някои от посредниците, като процесите не са изцяло автоматизирани.

X

Божидар Божанов

Вносители:

Божидар Божанов