НАРОДНО СЪБРАНИЕ
Вх.No 49-354-04-205
Дата 26 / 09 2023 г.

ЧРЕЗ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
49-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

ДО
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
КОМИСИЯТА ПО ЕНЕРГЕТИКА

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,

На основание чл. 80, ал.1 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, правим следните мотивирани изменения и допълнения в Законопроект за изменение и допълнение на Закона за енергетиката, със сигнатура № 49-302-01-54/ 12.09.2023 г.:

1. В **§ 5** т. 8 се изменя по следния начин:

„29а. одобрява формат, в който крайните снабдители на електрическа енергия предоставят на търговците на електрическа енергия данни на лица, отговарящи на условията по чл. 28 от Регламент 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета, както и контролира изпълнението в срок на задължението за предоставяне на такава информация, нейната пълнота и точност.

Мотиви: Въвеждането на платени услуги за достъп до данни на лица, отговарящи на условията по чл. 28 от Регламент 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета, би било ненужно ограничение и ефективна пазарна бариера, която ще ограничи конкуренцията и изкуствено ще ограничи достъпа до пазара на търговците на електрическа енергия, които към момента не са крайни снабдители.

Предложената нова редакция на т. 29а гарантира спазването на задължението на крайните снабдители за предоставяне на информация, като вменява на Комисията правомощия за утвърждаване на съответен формат и за контрол върху изпълнението на задължението на крайните снабдители.

2. В **§ 13** разпоредбата на **чл. 36м, ал. 1** да се измени по следния начин:

„**Чл. 36м (1)** Крайните снабдители дължат шестмесечни вноски във фонда за разликата между приходите от продажба на електрическа енергия без данък върху добавената стойност и действителните разходи за доставка на електрическа енергия на битови крайни клиенти, в които е включена оперативна печалба, определена от Комисията, когато тази разлика е положителна стойност. Калкулацията на вноските се извършва за всеки отделен шестмесечен период като се акумулират съответните месечни стойности.“

Мотиви: Промените адресират два съществени аспекта – от една страна се предвижда в крайните снабдители да остане оперативна печалба, в противен случай би се загубила нормалната икономическа логика за изввършването на тази дейност от страна на компаниите. От друга страна, предвид силната волатилност в сектора и значителната сезонност на цените на електроенергията, определянето на вноските към фонда в

рамките на шестмесечен период би обезпечило балансираност и устойчивост, като се „изгладят“ случайните драстични отклонения от средните ценови нива.

3. В **§ 14** т. 3, ал. 5 се заличава.

Мотиви: Нормативното определяне на това кой краен битов клиент може или не може да сключи договор с динамична цена на електрическата енергия е ненужно и неясно. Де факто всеки битов краен клиент без интелигентно средство за търговско измерване може да сключи договор с динамична цена, като е необходимо на клиентите да се обяснят съответните ефекти – което така или иначе законопроектът съдържа в останалите предвидени норми. Допълнително квалификационният критерий за наличието на 200,000 крайни клиента създава излишна бариера за навлизането на пазара за голяма част от пазарните участници, която не може да бъде обоснована.

4. В **§ 52** се създава изречение второ със следното съдържание:

„Лицензиите на лицензиантите за дейността търговия с електрическа енергия, които в тримесечен срок от влизане на закона в сила заявят пред Комисията желанието си да доставят електрическа енергия на битови крайни клиенти, се приравняват служебно към лицензии за краен снабдител.“

Мотиви: Тази промяна цели премахването на излишна бариера за навлизането на пазара, която би ограничила конкуренцията. И към момента сред търговците на електрическа енергия, които не притежават формалния лиценз за краен снабдител, има такива, които обслужват в балансиращите си групи битови крайни клиенти.

5. Създава се § **54а** със следното съдържание:

„**§ 54а.** В срок до 31 май 2024 г. Комисията и Министерство на енергетиката провеждат информационни и разяснителни кампании за битовите крайни потребители относно ползите от либерализацията на пазара, възможностите за избор на краен доставчик и възможностите за компенсациране на цените на битовите крайни потребители.“

Мотиви: Информираността на обществото е ключово за планираните всеобхватни промени (либерализацията), които засягат практически всички домакинства в страната. Това е непосилно задача само за търговските субекти, които предлагат съответните услуги, поради което се предвижда и активна роля от държавните органи, които са ключови за прилагането на политиките в сектора.

ВНОСИТЕЛИ:

Мартин Митев