

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. №	51-554-01-120
Дата:	20 / 06 2025

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ПЕТДЕСЕТ И ПЪРВО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

14 00 25

ДО

ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА

51-ото НАРОДНО СЪБРАНИЕ

УВАЖАЕМА Г-ЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,

На основание чл. 87, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 70, ал. 1, т. 1 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, внасяме проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за защита на потребителите, ведно с мотиви и предварителна оценка на въздействието към него.

Молим законопроектът да бъде представен за разглеждане и обсъждане по установения ред.

2025 г.

гр. София

ВНОСИТЕЛИ:

Борислав Божанов
Димитър Цурканов
Мария Димитрова
Александър Сивков

Иванчо Мирчев
Стефан Белоглазов

Downen copy

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Проект!

ЗАКОН

**ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА
ЗАКОНА ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ**

(обн., ДВ, бр. 99 от 2005 г.; изм., бр. 30, 51, 53, 59, 105 и 108 от 2006 г., бр. 31, 41, 59 и 64 от 2007 г., бр. 36 и 102 от 2008 г., бр. 23, 42 и 82 от 2009 г., бр. 15, 18 и 97 от 2010 г., бр. 18 от 2011 г., бр. 38 и 56 от 2012 г., бр. 15, 27 и 30 от 2013 г., бр. 61 от 2014 г., бр. 14, 57, 60 и 102 от 2015 г., бр. 59 и 74 от 2016 г., бр. 8, 58 и 103 от 2017 г., бр. 7, 20 и 37 от 2018 г., бр. 17, 45 и 100 от 2019 г., бр. 13 и 52 от 2020 г., бр. 20 и 23 от 2021 г., бр. 20 от 2022 г. и бр. 84 и 102 от 2023 г., изм. ДВ. бр.70 от 20 Август 2024г.)

§ 1. В чл. 31 накрая се добавят думите “както и редът и условията за обявяване на цените на стоките и услуги на интернет страниците на търговците”.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 2. (1) Търговците, използващи интегрирана автоматизирана система за управление на търговската дейност по смисъла на § 1 от Допълнителните разпоредби на Закона за данъка върху добавената стойност публикуват на интернет страниците си цените на продаваните от тях стоки, които попадат в списък на жизненонеобходимите стоки, приет съгласно методика на Националния статистически институт от влизане в сила на този закон до 01.07.2026 г. .

(2) Търговците актуализират ценовите листи веднъж дневно, но не по-късно от 08.00 часа за текущия ден, освен в дните, които са неработни за съответния магазин, ако има такива.

(3) Търговците публикуват ценови листи, съдържащи следната информация: данни за търговския обект, име на продукта, марка, нетно количество, цена на дребно, категория, както и данни за намалението на цената, в т.ч. референтната цена, прилагана преди намалението, текущата намалена цена, както и процентното изменение между двете цени.

(4) Данните за цените по ал. 1 се изпращат веднъж дневно, но не по-късно от 08.00 часа на текущия ден и на министъра на икономиката и индустрията в отворен, машинночетим формат по ред, определен със заповед на министъра на икономиката и индустрията. Министърът на икономиката и индустрията публикува получените данни незабавно след тяхното получаване.

(5) За нарушение на изискванията по ал. 1-4, на търговеца - юридическо лице или едноличен търговец се налага имуществена санкция в размер от 3 000 до 30 000 лв.

§ 3. Министърът на икономиката и индустрията привежда наредбата по чл. 31 в съответствие с този закон в едномесечен срок от обнародването му.

§ 4. Този закон влиза в сила в едномесечен срок от обнародването му в "Държавен вестник"

ВНОСИТЕЛИ:

Богдан Богданов
Данел Муханов
Мария Димитрова
Александър Симеонов

Убайло Мурат
Емелин Кемрали
Даниел Корбас

Мотиви
към проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за защита на
потребителите

Към настоящия момент се увеличават страховете за необоснован ръст на цените на стоките от първа необходимост във връзка с въвеждането на еврото. На практика необоснован ръст на цените може да бъде доказан трудно, поради сложността на ценообразуването. В публичното пространство има редица предложения за механизми за ограничаване на такъв ръст на цените, които обаче са неефективни и дори вредни - такива са тавани на цените, прекомерен административен контрол от страна на органите за приходите или дори държавна намеса на пазара чрез държавни магазини.

Единствената трайно работеща мярка е конкуренцията. С настоящия законопроект се предлага именно засилване на конкуренцията чрез прозрачност на цените на жизненоважни стоки. На база на тази прозрачност, потребителите ще могат да се ориентират от кой търговец могат да пазаруват на най-ниска цена и кой търговец и кой производител злоупотребява и въвежда необосновано повишаване на цената на даден продукт или услуга.

Предлага се мярката за прозрачност на цените да бъде временна, до 01.07.2026 г, когато има най-висок риск от евентуални злоупотреби във връзка със смяната на валутата.

Тъй като мярката трябва да заработи спешно, тя се предлага с ограничен обхват и се прилага само по отношение на търговци, които ползват интегрирана автоматизирана система за управление на търговската дейност (по смисъла на ЗДДС). Такива системи са достатъчно гъвкави, за да могат да генерират необходимите данни и да ги изведат на съответните интернет страници.

На практика, това включва големите търговски вериги, които обаче държат значителен процент от пазара на хранителни стоки. За да не се създава прекомерна тежест за веригите, се предлага ограничен кръг продукти - единствено хранителни стоки, част от малката потребителска кошница.

Предвижда се и същите данни да се изпращат и на Министерството на икономиката и индустрията с цел агрегиране на информацията, публикуването ѝ в отворен формат, вкл. с цел актуализиране на данните на интернет страницата за проследяване на цените на стоките (foodprice.bg).

Публикуване на данните в отворен, машинночетим формат, достъпни за всички български граждани, ще създаде и възможност за алтернативни платформи, които визуализират разликите в цените при различните търговци и различни техни обекти.

"Риск от създаване на негативни настроения носи и обявяването на непълни или неверни данни от представители на държавни органи, без да се отдава необходимото внимание към детайлите. Наличието на пълни и обхватни данни ограничава тези рискове, тъй като всички изнесени твърдения ще бъдат сравнявани с наличните данни и ще са проверими."

Редът за обявяване на цените на интернет страници е делегиран на съответната наредба на министъра на икономиката и индустрията. Тази уредба се предлага с постоянен характер, тъй като дори след отпадането на задължението за публикуване, такава практика може да остане като доброволна практика на някои търговци и следва да бъде уредена нормативно с оглед на защита на потребителите.

ВНОСИТЕЛИ:

Борислав Борисков
Натанел Мирджанов
Мария Димитрова
Александър Сидяков

Ивайло Мирев
Емилска Бенкова
Донка Мирев

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ПЕТДЕСЕТ И ПЪРВО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

ПРЕДВАРИТЕЛНА ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА
ПРОЕКТА НА ЗАКОН ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА ЗАКОНА ЗА
ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

I. Част първа

Елементи на оценката	Аргументация
Основания на законодателната инициатива	Настоящата законодателна инициатива се обуславя от необходимостта от гарантиране на икономическа стабилност и защита на потребителите в контекста на предстоящото въвеждане на еврото като национална валута. В условия на очаквани колебания на цените на стоките от първа необходимост, включително храни от малката потребителска кошница, се налага въвеждането на ефективен, пазарно ориентиран механизъм за превенция на необоснован ръст в цените. Вместо прилагане на неработещи или вредни практики, като ценови тавани или прекомерна административна намеса, предложението цели да укрепи конкурентната среда чрез повишаване на прозрачността на цените. Чрез задължението за ежедневно публикуване на ценови листи от големите търговски оператори – които използват интегрирани автоматизирани системи за управление на търговията – ще се осигури възможност за информиран избор на потребителите и за наблюдение на ценовата динамика от страна на институциите и гражданското общество. Инициативата съчетава ограничен обхват, пропорционална продължителност (до 01.07.2026 г.), и технологична изпълнимост, като в същото време полага основата за дългосрочна уредба на публичното оповестяване на цени в онлайн среда чрез изменение в Наредбата по чл. 31 от Закона за защита на потребителите.
Заинтересовани групи	Потребителите Търговците

Елементи на оценката	Аргументация
	Комисия за защита на потребителите Министерство на икономиката и индустрията
Анализ на разходи и ползи	Не се очакват допълнителни административни разходи, тъй като не се правят промени водещи до такива разходи.
Административна тежест и структурни промени	Не се предвиждат и не са необходими административни промени, като закриване, сливане или създаване на нови административни структури.
Въздействие върху нормативната база	Пряко се изменя Законът за защита на потребителите (ЗЗП), като се допълва чл. 31 с ново основание за регламентация чрез подзаконов акт – определяне на реда и условията за обявяване на цените на интернет страниците на търговците. Законопроектът изисква и актуализиране на Наредбата по чл. 31 от ЗЗП в срок от един месец, с цел нейното съответствие с новите разпоредби. Освен това се предвижда задължение за министъра на икономиката и индустрията да определи с нарочна заповед техническите параметри за подаване и публикуване на данните в машинночитим формат, което въвежда допълнителни изисквания за оперативна съвместимост със законовите принципи на електронното управление.
Равно третиране от държавата и балансирано демографско развитие	Предложението не засяга спазването на принципа на равенство съгласно българското законодателство и за равното третиране от държавата на българите и българските граждани, живеещи извън страната.

ВНОСИТЕЛИ:

Борислав Борисков
 Пламен Цурканов
 Маян Димитров
 Ангелина Сиделин

г. Иванчо Митров
 Емилеия Копанчева

✓ always happy