НАРОДНО СЪБРАНИЕ
Вх.No 51-554-04-285
Дата 28 / 07 2025 г.

ЧРЕЗ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
51-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

ДО
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
КОМИСИЯТА ПО БЮДЖЕТ И
ФИНАНСИ

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,

На основание чл. 79, ал.1 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, правим следните изменения и допълнения в законопроект за изменение и допълнение на закона за въвеждане на еврото в Република България № 51-502-01-36:

1. В § 3, който изменя чл. 15, предложението за създаване на нова ал. 4 се заличава.

   Мотиви: Разпоредбата създава стимули сред търговците да повишат цените преди 08.08.2025 г., което не би трябвало да бъде цел нито на правителството, нито на НС. Освен това може да бъде превратно тълкувана и да бъде ползвана за удари върху конкретни фирми по неясни критерии.

2. Създава се § 5а:

"§ 5а. В чл. 26, ал. 12 след думите "кредитните институции" се добавят думите "и "Български пощи" ЕАД".

Мотиви: Български пощи също ще участват в процеса на обмяна на левовете в евро в местата, в които няма търговски банки и е логично да бъдат включени също като предоставящи информация на БНБ, за да има пълна картина.

3. В § 10, с който се създава чл. 55а, се правят следните изменения:
   а/ Алинея 1 се изменя така:

"(1) При изпълнение на служебните си задължения длъжностните лица от Комисията за защита на потребителите и Националната агенция за приходите имат право да изискват в разумен срок, спрямо обема информация, но не по-малко от 7 работни дни, от всяко физическо или юридическо лице информацията, която е относима и пропорционална на предмета на извършваните проверки, включително за размера на цените за определен от длъжностното лице период, чиято начална дата е не по-рано от 1 януари 2024 г., за начина на ценообразуване,

за доставни и производствени цени, за всеки от компонентите, включени в крайната продажна цена на стоката или услугата, както и данни, които имат значение за правилното прилагане на този закон.“

б/ Алинея 5 се изменя така:

“(5) Информацията по ал. 1 следва да се изисква и съхранява от контролните органи във вид, по начин и със съдържание, които да не водят до нарушаване на разпоредбите относно защитата на конкуренцията.”

в/ Създава се ал. 7:

“(7) Достъпът до данните и обезпечаването на доказателства при извършването на проверки се осъществява по реда на Данъчно-осигурителния процесуален кодекс.”

Мотиви: Трябва да има разумен срок за предоставяне на информация от търговците на компетентните органи, за да не се използва приемането на еврото като инструмент за ненужен натиск върху определени бизнеси. Също така получената информация от контролните органи трябва да се получава и съхранява, така че да се гарантира, че не се нарушават разпоредбите относно защитата на конкуренцията. Предлагаме събирането на данни, обезпечаването на доказателства и извършването на проверки да бъде по реда на ДОПК.

4. В § 11, с който се създава член 55б се правят следните изменения и допълнения:

а) В ал.1 думите „публикуват в последния ден на всяка работна седмица в машинночетим формат“ се заменят с думите „публикуват всяка сутрин до 08 часа, освен дните, които са неработни за съответния търговец, ако има такива, в машинночетим формат и изпращат на Комисията за защита на потребителите“.

б) Алинея 3 се изменя така:
“(3) Комисията за защита на потребителите създава и поддържа публично достъпен интернет портал и публикува ежедневно всички индивидуални цени на търговците, получени съгласно ал.1, като обявените данни включват и всички елементи от ал.4, включително в машинночетим формат.”

в) Създава се нова ал. 4:
“(4) Търговците публикуват ценови листи, съдържащи следната информация: данни за търговския обект, име на продукта, марка, нетно количество, цена на дребно, категория, както и данни за намалението на цената, срок на намаление на цената, референтната цена, прилагана преди намалението, текущата намалена цена, както и процентното изменение между двете цени. ”

г) Създава се нова ал. 5:

“ (5) Търговците извън тези по ал. 1 могат доброволно да приложат разпоредбите на ал. 1-4 в ограничен обхват, като данните, подадени от тях, се публикуват на интернет портала по ал. 3”

Мотиви: Натиск върху покачването на цените ще окаже конкуренцията и прозрачността, а не административното регулиране. Важно е веригите да обявяват цените на основни стоки всеки ден и те да се обобщават в интернет сайт от Комисията за защита на потребителите същия ден. Трябва да бъдат индивидуални цени, а не обобщена информация, каквото е предложението на МС. Освен това трябва да има разграничаване между регулярна и промоционална цена и продуктите да бъдат обявявани със всички техни характеристики, така че потребителите да могат да правят избор за своите покупки от предоставените данни за съответния град. Подобен подход предприемат Хърватия и Словакия. Също предлагаме търговци с по-малки обороти да могат да се включат на доброволна основа и да предоставят цени, които да бъдат публикувани на този сайт.

5. В §13, с който се внасят изменения в чл.59 след ал.1 се създава нова алинея 1а както следва:

“(1а) За първо констатирано нарушение по ал. 1, т. 2, когато то е:
1. неизпълнение на изискванията на чл. 16, ал. 1 относно размера на шрифта и/или начина на изписване на валутата при двойното обозначаване на цените, или
2. други нарушения, които компетентният орган преценява като маловажни, компетентният орган задължително издава писмено предписание по реда на чл. 58, ал. 1 с минимален срок за доброволно отстраняване, който не може да бъде по-кратък от 7 дни.
Глоба или имуществена санкция се налага само при неизпълнение на предписанието или при повторност.

Мотиви: За по-маловажните нарушения бизнесът първо трябва да получи предупреждение и срок за отстраняване и след това да се налагат глоби.

6. § 15 да отпадне.

7. Създава се нов §16а

“§16а. Министърът на финансите провежда информационна и разяснителна кампания за ползите от въвеждане на еврото в Република България, в т.ч. в много големите онлайн платформи, която включва представяне на добрия опит от други страни от ЕС и представя отчет за изпълнението на всеки три месеца до 01.03.2026.”

Мотиви: До момента няма фокусирана информационна кампания, която да наблегне на опита на другите страни с валутен борд, които приеха еврото и която да покаже, че съществено нарастване на цените никъде не е имало. Това трябва да бъде подкрепено с примери, снимки и видеа от тези страни, които

представят стоки от първа необходимост, за които има множество спекулации. Разяснителната кампания трябва да включва и социалните мрежи и да отговаря на конкретни въпроси и на целенасочената дезинформация.

8. Създава се нов §16б:

"§16б. В срок до 01.06.2026г. държавните органи и органите на местното самоуправление нямат право да увеличават таксите за извършване на административни услуги по смисъла на §1 от Допълнителните разпоредби от Закона за администрацията."

Мотиви: Държавата трябва да даде пример, като не увеличава таксите за извършване на административни услуги в периода до 01.06.2026 г. Като се иска отговорно отношение от търговците, такова трябва да покажат и държавните органи и органите на местно самоуправление.

ВНОСИТЕЛ:

Мартин Димитров

MARTIN DIMITROV DIMITROV
Digitally signed by MARTIN DIMITROV DIMITROV
Date: 2025.07.28 14:04:45 +03'00'

Божидар Божанов

BOZHIDAR PLAMENOV BOZHANOV
Digitally signed by BOZHIDAR PLAMENOV BOZHANOV
Date: 2025.07.28 14:25:06 +03'00'

Даниел Лорер

DANIEL MAKSIM LORER
Digitally signed by DANIEL MAKSIM LORER
Date: 2025.07.28 14:41:06 +03'00'