

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
52-РО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. №	52-054-01-128
Дата	04.09.2006

11.09
уф

ДО
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
52-то НАРОДНО СЪБРАНИЕ
МИХАЕЛА ДОЦОВА

УВАЖАЕМА Г-ЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,

На основание чл. 87, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 70, ал. 1, т.1 от ПОДНС внасяме проект на Закон за изменение и допълнение на **Закон за хазарта**, заедно с мотиви към него и предварителна оценка на въздействие.

Молим законопроектът да бъде представен за разглеждане и гласуване, съгласно установения ред.

ВНОСИТЕЛИ:

Венко Сабрутев
Асен Василев
Борис Петков
Иво Миралев
Иванчо Шовел
Айлин Пехливанова

ЗАКОН ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА ЗАКОН ЗА ХАЗАРТА

(Обн. ДВ. бр.26 от 30 Март 2012г., доп. ДВ. бр.54 от 17 Юли 2012г., доп. ДВ. бр.82 от 26 Октомври 2012г., доп. ДВ. бр.94 от 30 Ноември 2012г., изм. ДВ. бр.68 от 2 Август 2013г., изм. и доп. ДВ. бр.1 от 3 Януари 2014г., изм. и доп. ДВ. бр.105 от 19 Декември 2014г., доп. ДВ. бр.61 от 11 Август 2015г., изм. ДВ. бр.79 от 13 Октомври 2015г., изм. ДВ. бр.74 от 20 Септември 2016г., изм. и доп. ДВ. бр.98 от 9 Декември 2016г., доп. ДВ. бр.103 от 28 Декември 2017г., доп. ДВ. бр.42 от 28 Май 2019г., изм. и доп. ДВ. бр.14 от 18 Февруари 2020г., изм. и доп. ДВ. бр.69 от 4 Август 2020г., изм. ДВ. бр.104 от 8 Декември 2020г., изм. и доп. ДВ. бр.11 от 9 Февруари 2021г., изм. и доп. ДВ. бр.14 от 17 Февруари 2021г., изм. и доп. ДВ. бр.61 от 2 Август 2022г., изм. ДВ. бр.84 от 6 Октомври 2023г., доп. ДВ. бр.106 от 22 Декември 2023г., изм. ДВ. бр.108 от 30 Декември 2023г., изм. ДВ. бр.41 от 10 Май 2024г., изм. и доп. ДВ. бр.42 от 14 Май 2024г., изм. ДВ. бр.70 от 20 Август 2024г., изм. ДВ. бр.26 от 27 Март 2025г., изм. и доп. ДВ. бр.49 от 17 Юни 2025г., изм. ДВ. бр.55 от 16 Юни 2026г.)

§ 1. Заглавието на чл. 10 се изменя така: “Забрана за реклама” и се правят следните изменения и допълнения:

1. Ал.1 се изменя така:

“(1) Забранява се всякаква форма на реклама, пряка или непряка, на хазартни игри, хазартни дейности, на организатори на хазартни игри, на пунктове за залози, включително на предложения за отваряне на пунктове за залози, независимо от използвания способ, технология, комуникационен канал или форма на разпространение, както следва:

1. В радио и телевизионни програми.
2. В печатни произведения и материали - включително вестници, списания, книги, брошури, листовки, билети, информационни бюлетени.
3. В електронни медии - включително интернет страници, социални мрежи и платформи за споделяне на съдържание.
4. На територията на населени места по смисъла на чл.18, ал.1 от Закон за административно-териториалното устройство на Република България, включително:
 - 4.1. Върху всякакъв вид външни рекламни съоръжения и конструкции, включително билборди, спирки на обществен транспорт, сцени, улични стълбове, тотеми, светещи кутии, електронни табла и екрани.
 - 4.2. Върху фасадите, витрините, оградите, покривите и вътрешните части на сгради, съоръжения и прилежащите им площи.

4.3. В недвижими имоти, независимо от вида собственост - частна, държавна публична, държавна частна, общинска публична, общинска частна и смесена собственост.

4.3. На обществени места - частна, държавна публична, държавна частна, общинска публична, общинска частна и смесена собственост.

5. Върху транспортни средства.

6. Чрез разпространяване на информация, включително и през приложения за мобилни телефони, кратки текстови съобщения и електронна поща на бонуси, промоции, безплатни залози или други стимули с рекламен, търговски и информативен характер.

7. Чрез публично обявяване на коефициенти, джакпоти, печалби или други елементи с маркетингов характер.

8. Чрез използване с рекламна, търговска и информативна цел на търговски марки, логотипи, отличителни знаци и части от тях на хазартни игри, хазартни дейности, организатори на хазартни игри и пунктове за залози.

9. Чрез спонсорство от страна на организаторите на хазартни игри и пунктове за залози на медии, телевизионни и радио предавания, както и продуктово позициониране в тях.

10. Чрез свързани лица, посредници, рекламни агенции, медии или други трети лица с цел заобикаляне на забраната по този закон.

Забраната се прилага и за съдържание, което формално не представлява реклама, но има за цел или резултат популяризиране на хазартна дейност, пунктове за залози, техните търговски марки, набиране на партньори, търговци, служители и клиенти.”

2. Ал.2 се изменя така:

“(2) Като изключение на забраната по ал.1, се допуска единствено:

1. Излъчване тиражите на Държавно предприятие "Български спортен тотализатор" и тяхното анонсиране;

2. Реклама върху фасада на обект за организиране на хазартни игри по този закон, за дейността на организатора на хазартни игри в този обект, като общата площ на рекламите и обозначенията не може да надвишава двадесет на сто от фасадата и е не повече от 50 квадратни метра;

3. Поставяне на търговска марка или наименование на хазартен оператор върху спортни екипи, с допустим размер до 10 см височина и 10 см широчина и при условие, че същите са предназначени за лица над 18 годишна възраст.

4. Информация на официалната интернет страница на оператора.

3. Ал. 4 се изменя така:

На всички реклами по ал. 2 задължително минимум 10 на сто от площта е заета с текст: "ХАЗАРТЪТ НОСИ РИСК ОТ РАЗВИВАНЕ НА ЗАВИСИМОСТ", хоризонтално разположен, с черни букви на бял фон, с ясно различим шрифт позволяващ безпроблемно прочитане.”

4. Създава се ал. 9:

“(9) Националната агенция за приходите поддържа единен онлайн формуляр за подаване на сигнали за незаконна реклама на хазартни игри, както и за други незаконосъобразни практики на хазартни оператори.”

§ 2. В чл. 17 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 настоящата т. 16 става т. 18 и се създава нови т. 16-17:

“16. разпорежда преустановяване на публикуването на реклама, която не е допустима по този закон

17. разпорежда временно преустановяване на достъпа до услуги на доставчици на онлайн рекламни услуги по смисъла на чл. 2, т. 2, буква й) от Регламент (ЕС) 2022/1925 на Европейския парламент и на Съвета от 14 септември 2022 година за достъпни и справедливи пазари в цифровия сектор и за изменение на директиви (ЕС) 2019/1937 и (ЕС) 2020/1828, които системно не изпълняват разпореждания по реда на чл. 88а във връзка с т. 16;”

2. Създава се ал. 7:

“(7) Редът по ал. 6 се прилага и по отношение на разпореждания по ал. 1, т. 17, като срокът за преустановяване на достъп се определя от изпълнителния директор на Националната агенция за приходите.

§ 3. В чл. 45, ал. 2 думите “игралните зали и в игралните казина” се заменят с “обектите по ал.1”.

§ 4. В т. 23 от § 1 от Допълнителните разпоредби, след думите “търговска марка на организатор на хазартни игри” се добавят думите “или на продукт, интернет страница, медия, спортна лига, събитие, обект или търговска марка с висока степен на сходство с такава на организатор на хазартни игри и/или пунктове за залози, както и комбинирана търговска марка съдържаща елементи от търговска марка на организатор на хазартни игри и/или пунктове за залози”, а след думата “съобщение” се добавя запетая и думите “позициониране на продукт по смисъла на Закона за радиото и телевизията”.

§ 5. Чл. 105 се изменя така:

Чл. 105. Организатор на хазартни игри, който рекламира хазартни игри в нарушение на чл. 10, се наказва с имуществена санкция в размер от 75 000 до 150 000 евро.

(2) Лицата, които публикуват, излъчват или разпространяват реклама на хазартни игри в нарушение на чл. 10, се наказват с имуществена санкция в размер от 75 000 до 150 000 евро. или глоба в размер от 75 000 до 150 000 евро.

ВНОСИТЕЛИ:

Венко Собрушев
Александър Василев
Богдан Петков
Михаил Михайлов
Иванко Шонев
Ангелина Петрова

МОТИВИ

С настоящия законопроект се предлага коригиране на дефицити в Закон за хазарта, които позволяват населените места в България да бъдат превзети от реклама на хазарт и пунктове за залози.

Забранява се рекламата на хазарт и пунктове за залози на територията на населените места (на територията на градовете и селата). Законопроектът предлага и забрана рекламата на хазарт и пунктове за залози по телевизия и радио (включително продуктово позициониране в тях), интернет, социални мрежи, държавна и общинска инфраструктура и др.

Предлагат се и мерки за санкциониране на опитите за заобикаляне на законовите изисквания и ограничения. Например почти невидим надпис за рисковете от хазарта, или създаване на новинарски сайтове и визуалното им представяне по заблуждаващ начин, така че на практика да се рекламира хазартна дейност и пунктове за залози.

Предлага се и прецизиране на текстовете за забраната на онлайн рекламата, като се създава правомощие на изпълнителния директор на НАП да преустановява временно достъпа до онлайн рекламни мрежи, които системно не прекратяват разпространението на онлайн реклами на хазарт. Такива мерки са допустими спрямо доставчици, установени както в България, така и в друга държава членка или трета страна с оглед на чл. 3 от Директива 2000/31/ЕО - в конкретен случай, който е свързан със защитата на потребителите, държава-членка може да ограничи достъп до услуга на информационното общество. Злоупотребата с рекламни мрежи е именно такава хипотеза.

Предлага се създаване и поддържане от НАП на единен онлайн формуляр за подаване на сигнали за нарушение на ограниченията за реклама, както и на други нарушения по този закон.

Предлагаме изменение в чл. 45, ал. 2 от Закона за хазарта, като в обхвата на обектите в които не се допускат лицата по ал. 2 се включат и пунктовете за приемане на залози и изплащане на печалби, тъй като сега действащата разпоредба позволява в букмейкърските пунктове да присъстват лица под 18 г. и лица вписани в регистъра по чл. 10г - хазартно зависими.

ВНОСИТЕЛИ:

Венко Сабунджиев

Асен Василев

Богдан Петков

Мън Миралев

Иванко Илиев

Айлин Пехливанова

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
52-РО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

**ПРЕДВАРИТЕЛНА ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА
ПРОЕКТА НА ЗАКОН ЗА ДОПЪЛНЕНИЕ НА ЗАКОНА ЗА ДЪРЖАВНАТА
СОБСТВЕНОСТ**

I. Част първа

Елементи на оценката	Аргументация
Основания на законодателната инициатива	Ограничаване рекламата на хазарт и на достъпа до него за рискови групи.
Заинтересовани групи	Организаторите на хазартни игри и пунктове за залози
Анализ на разходи и ползи	Законопроектът не е свързан с допълнителни разходи. Ползи за обществото - ограничаване на рисковете от хазарта.
Административна тежест и структурни промени	Не се увеличаване на административната тежест. Не са необходими структурни промени на административно ниво.
Въздействие върху нормативната база	Усъвършенстване на нормативната база за реклама на хазарт и пунктове за залози
Равно третиране от държавата и балансирано демографско развитие	Предложените промени не накърняват принципа на равенство съгласно българското законодателство и за равното третиране от държавата на българите и българските граждани, живеещи извън страната. Не се очакват негативни въздействия на предложението върху балансираното демографско развитие.

ВНОСИТЕЛИ:

Венко Сабрутев
Александър Василев
Богдан Петков
Иво Михайлов
Иванчо Школев
Ангелин Пехливанов

НАРОДНО СЪБРАНИЕ		
Вх. №	52-654-00-93	
Дата	10	09 2026

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
ПЕТИДЕСЕТ И ВТОРО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

ДО
Г-ЖА МИХАЕЛА ДОЦОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА 52-РОТО НАРОДНО
СЪБРАНИЕ

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,

Във връзка с проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за хазарта, който внесохме на 04.09.2026 г. с вх. № 52-654-01-128, моля да приложим нова предварителна оценка на въздействие, заради техническа грешка.

ВНОСИТЕЛИ:

Венко Свиреда
Иванко Шонев
Богдан Петков
Айлин Нехинова
Мън Михайлов
Ант Ванаев

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
52-РО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

**ПРЕДВАРИТЕЛНА ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА
ПРОЕКТА НА ЗАКОН ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА ЗАКОНА ЗА
ХАЗАРТА**

Елементи на оценката	Аргументация
Основания на законодателната инициатива	Ограничаване рекламата на хазарт и на достъпа до него за рискови групи.
Заинтересовани групи	Организаторите на хазартни игри и пунктове за залози
Анализ на разходи и ползи	Законопроектът не е свързан с допълнителни разходи. Ползи за обществото - ограничаване на рисковете от хазарта.
Административна тежест и структурни промени	Не се увеличаване на административната тежест. Не са необходими структурни промени на административно ниво.
Въздействие върху нормативната база	Усъвършенстване на нормативната база за реклама на хазарт и пунктове за залози
Равно третиране от държавата и балансирано демографско развитие	Предложените промени не накърняват принципа на равенство съгласно българското законодателство и за равното третиране от държавата на българите и българските граждани, живеещи извън страната. Не се очакват негативни въздействия на предложението върху балансираното демографско развитие.

ВНОСИТЕЛИ:

Венко Собричев
Иванчо Илчев
Алис Бабаджанска
Богдан Петков
Айлин Нехливанова
МВЗ Михайлов