

НАРОДНО СЪБРАНИЕ
Вх. № 52-654-01-130
Дата 09.09.2026 г.

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ПЕТДЕСЕТ И ВТОРОТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

ДО

ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА

52-то НАРОДНО СЪБРАНИЕ

УВАЖАЕМА Г-ЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,

На основание чл. 87, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 70, ал. 1, т. 1 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, внасяме проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за хазарта, ведно с мотиви и предварителна оценка на въздействието към него.

Молим законопроектът да бъде представен за разглеждане и обсъждане по установения ред.

2026 г.

гр. София

ВНОСИТЕЛИ:

Божидар Божидаров
Звасло Мирчев
Игор Ивков
Корнелий Ивков
Любен Ивков
Анелия Анелия
Емилка Емилка
Зимир Зимир
Анна Бодикова
Силена Николова

Генерал Попов
Василий Васильевич

Александр Сидоров

Александр Сидоров

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ПЕТДЕСЕТ И ВТОРОТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Проект!

**ЗАКОН ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ
НА ЗАКОНА ЗА ХАЗАРТА**

(обн., ДВ, бр. 26 от 2012 г.; изм., бр. 54, 82 и 94 от 2012 г., бр. 68 от 2013 г., бр. 1 и 105 от 2014 г., бр. 61 и 79 от 2015 г., бр. 74 и 98 от 2016 г., бр. 103 от 2017 г., бр. 42 от 2019 г., бр. 14, 69 и 104 от 2020 г., бр. 11 и 14 от 2021 г., бр. 61 от 2022 г., бр. 84, 106 и 108 от 2023 г., бр. 41, 42 и 70 от 2024 г., бр. 49 от 2025 г., бр. 55 и 69 от 2026 г.)

§ 1. В чл. 9 настоящите ал. 18-20 стават ал. 20-22 и се създава нови ал. 18-20:

“(18) Забранява се на доставчици на услуги за криптоактиви и операторите на платформи за търговия с криптоактиви да прехвърлят криптоактиви, предназначени за участие в хазартна игра, организирана онлайн, към и от лица, които нямат действащ лиценз по този закон или за които има постановено разпореждане по чл. 17, ал. 1, т. 9 за преустановяване организирането на хазартни игри на интернет страниците им и които са вписани в регистъра по чл. 20, ал. 1, т. 2.

(19) Забранява се приемане на пари чрез устройства за внасяне на банкноти и монети за целите на онлайн залагания преди установяване на самоличността на потребителите.

(20) Забранява се на много големите онлайн търсачки по смисъла на Регламент (ЕС) 2022/2065 да връщат като резултати от търсене интернет страници на оператори на хазартни игри, които нямат действащ лиценз по този закон”

§ 2. В чл. 10 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 т. 1 думите „в радио и телевизионни програми“ се заменят с „в аудио-визуални медийни услуги и радиоуслуги по смисъла на Закона за радиото и телевизията“;

2. Алинея 1, т. 3 се изменя така: “в печатните медии”;

3. В ал. 1, т. 5 се изменя така:

“5. чрез всякакъв вид външна реклама, в т.ч. билборди, знамена, рекламни табели, транспаранти и др.”

4. В ал. 1 се създават т. 6-8:

“6. на интернет страници, в онлайн новинарски услуги, в мобилни приложения и в онлайн платформи по смисъла на Регламент (ЕС) 2022/2065;

7. чрез доставчици на онлайн рекламни услуги по смисъла на чл. 2, т. 2, буква й) от Регламент (ЕС) 2022/1925 на Европейския парламент и на Съвета от 14 септември 2022 година за достъпни и справедливи пазари в цифровия сектор и за изменение на директиви (ЕС) 2019/1937 и (ЕС) 2020/1828, наричан по-нататък Регламент (ЕС) 2022/1925;

“8. чрез кратки текстови съобщения, електронна поща или по друг начин за директна комуникация.”

4. В ал. 2, т. 1 се отменя;

5. В ал. 4 накрая се добавят думите “с ясно различним шрифт с цвят, позволяващ безпроблемно прочитане”

6. Създава се ал. 9-11:

“(9) Националната агенция за приходите поддържа единен онлайн формуляр за подаване на сигнали за незаконна реклама на хазартни игри, както и за други незаконосъобразни практики на хазартни оператори.

(10) Националната агенция за приходите осъществява мониторинг за незаконна реклама на хазартни игри и ежесмесечно публикува данни за установените нарушения, съставените актове за установяване на административни нарушения и влезлите в сила наказателни постановления.

(11) Доставчик на интернет услуги или доставчик на хостинг услуги, получаващ дял от приходите от реклама или други търговски съобщения, свързани с хазартни услуги, нарушава пряко забраните по тази глава и не може да противопостави възражения за пасивен пренос на незаконното съдържание.”

§ 3. В чл. 17 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 настоящата т. 16 става т. 18 и се създава нови т. 16-17:

“16. разпорежда преустановяване на публикуването на реклама, която не е допустима по този закон

17. разпорежда временно преустановяване на достъпа до услуги на доставчици на онлайн рекламни услуги по смисъла на чл. 2, т. 2, буква й) от Регламент (ЕС) 2022/1925, които системно не изпълняват разпореждания по реда на чл. 88а във връзка с т. 16;”

2. Създава се ал. 7:

“(7) Редът по ал. 6 се прилага и по отношение на разпореждания по ал. 1, т. 17, като срокът за преустановяване на достъп се определя от изпълнителния директор на Националната агенция за приходите и не може да надвишава един месец.

§ 4. В чл. 88а настоящият текст става ал. 1 и се създава ал. 2:

“(2) Доставчик на интернет услуги или доставчик на хостинг услуги носи отговорност за нарушение на забраните по този закон, ако не е премахнал трайно или не е ограничил достъпа до незаконното съдържание в рамките на дванадесет часа от узнаването или от получаването на заповедта по ал. 1”.

§ 5. Точка 23 от § 1 от Допълнителните разпоредби се изменя така:

“23. “Реклама на хазартни игри” е разпространявана във всякаква форма, с всякакви средства информация, която популяризира хазарт, включително като директно приканва потребителите да участват в хазартни игри, създава впечатление, че с участието в играта потребителите ще могат да разрешат лични или финансови проблеми или ще постигнат

финансово благополучие, или приканва гражданите да участват в играта с обещания за големи печалби. Рекламата на хазартни игри включва и всяка форма на търговско послание, позициониране на продукти и услуги, съобщение, препоръка или действие, която използва наименование на хазартни игри или търговска марка на организатор на хазартни игри, или на продукт, интернет страница, спортна лига, събитие, обект или търговска марка с висока степен на сходство с такава на организатор на хазартни игри, както и фирма или търговска марка на организатор на хазартни игри.”

ВНОСИТЕЛИ:

Богиня Богиня

Иванчо Мирчев

Иванчо Иван

Иванчо Иван

Любен Иван

Анастас Анастас

Евгений Кемпф

Димитър Кемпф

Анна Богданова

Стефан Антонов

Симо Попов

Василий Васильов

Александър Сидерев

Александър Сидерев

МОТИВИ

Към Законопроект за изменение и допълнение на Закона за хазарта

С промените в Закона за хазарта през 2024 г. бяха въведени сериозни ограничения за рекламата на хазартни игри, както и редица допълнителни мерки за ограничаване на рисковете от хазарта.

За съжаление, част от тези мерки не се прилагат, вкл. защото за тяхното спазване не се осъществява контрол, и поради недостатъчна добросъвестност от страна на хазартни оператори.

С настоящия законопроект се предлага пълна забрана на рекламата на хазарт и коригиране на отчетени дефицити в периода от приемането на последните промени до момента:

Предлага се пълна забрана на външната реклама на хазартни игри - както на билборд рекламата, така и на знамена, които могат да бъдат видени по основни пътни артерии в много български градове, и които участват (негативно) във формирането на облика на градовете.

Ограничението от 5% от общата площ за билборд рекламата не се спазва и не се контролира от НАП. НАП изтъква организационни трудности, но явно е, че липсва воля за намиране на практично решение. Това води до почти пълно монополизиране на градския пейзаж с билборди на хазартни оператори. Извън естетичните аспекти, това представлява агресивна и инвазивна реклама на един порок, какъвто е хазартът, което не следва да бъде толерирано.

Предлагат се и мерки за санкциониране на опитите за заобикаляне на законовите изисквания и ограничения. Например почти невидим надпис за рисковете от хазарта, или създаване на новинарски сайтове и визуалното им представяне по заблуждаващ начин, така че на практика да се рекламира хазартния бранд.

Предлага се и прецизиране на текстовете за забраната на онлайн рекламата, като се създава правомощие на изпълнителния директор на НАП да преустановява временно достъпа до онлайн рекламни мрежи, които системно не прекратяват разпространението на онлайн реклами на хазарт. Такива мерки са допустими спрямо доставчици, установени както в България, така и в друга държава членка или трета страна с оглед на чл. 3 от Директива 2000/31/ЕО - в конкретен случай, който е свързан със защитата на потребителите, държава-членка може да ограничи достъп до услуга на информационното общество. Злоупотребата с рекламни мрежи е именно такава хипотеза.

Тъй като в момента липсва единен онлайн формуляр за подаване на сигнали за нарушение на ограниченията за реклама, както и на други нарушения по този закон, се предлага създаването на такъв от страна на НАП.

Забранява се и използването на кеш-терминали за зареждане на сметки за онлайн преди установяване на самоличността на потребителите. След забраната на ваучерите за зареждане на сметки, това остава единственият начин за анонимно кешово зареждане на сметки за онлайн залагания. Макар в онлайн платформите за залагане да има допълнителна верификация (чрез документ за самоличност) преди изтегляне на средства, възможността за залагане е проблемна от гледна точка на уязвими групи - непълнолетни, хазартно-зависими и социално слаби, тъй като с фалшиви или чужди ЕГН-та могат да бъдат регистрирани акаунти, които да бъдат зареждани с пари чрез кеш терминалите преди извършването на верификация. По тази причина се създава забрана за зареждане на средства чрез кеш-терминали преди извършването на верификацията, т.е. преди установяване на самоличността.

Забранява се и залагане чрез криптоактиви (криптовалути) чрез въвеждане на забрана на операторите на услуги за криптоактиви, аналогична на забраната за доставчици на платежни услуги.

Предвиждат се и мерки за ограничаване на незаконния хазарт: забрана за много големите онлайн търсачки да показват резултати на хазартни оператори, които нямат действащ лиценз. Т.е. при търсене от страна на потребителя на хазартни игри, търсачките да филтрират тези, които нямат действащ лиценз в България.

Предвижда се и НАП да извършва постоянен мониторинг за незаконна реклама - в т.ч. онлайн реклама, с цел проактивно сваляне на незаконна реклама. По този начин се ограничават както нарушения на лицензирани хазартни оператори, така и реклама на незаконен хазарт. Съществуват множество механизми за такъв мониторинг, вкл. интеграция с рекламните библиотеки на много големите онлайн платформи.

Прецизират се и редица формулировка в забраните за реклама с оглед на съответствието им с актуалната терминология в българското и европейското право.

Целта, която си поставя настоящия законопроект е ограничаването на промотирането на хазарт и на достъпа до него чрез заобикаляне на правилата.

ВНОСИТЕЛИ:

Борислава Борислав
Ливанчо Мирчев
Стефан Стефанов
Нараян Иванов
Любен Ивков

Антон Иванович,
Эдуард Петрович
Ликсиз Андрей
Анна Бодикова,
Степан Анисимов
Тимо Понев
Василий Васильевич
Александр Семенов
Александр Семенов

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ПЕТДЕСЕТ И ВТОРОТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

ПРЕДВАРИТЕЛНА ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА
ПРОЕКТА НА ЗАКОН ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА ЗАКОНА ЗА
ХАЗАРТА

I. Част първа

Елементи на оценката	Аргументация
Основания на законодателната инициатива	Законодателната инициатива е обусловена от необходимостта да се преодолеят установени пропуски при прилагането и контрола на ограниченията за реклама на хазартни игри и възможности за заобикаляне на правилата за достъп до тях. Предложенията целят ограничаване на рекламното въздействие на хазарта, повишаване на ефективността на контрола и засилване на защитата на уязвимите лица.
Заинтересовани групи	Заинтересовани групи са гражданите, особено непълнолетните, лицата с хазартна зависимост и социално уязвимите лица и техните семейства, организаторите на хазартни игри, доставчиците на рекламни услуги, онлайн платформите и търсачките, операторите на кеш-терминали, доставчиците на платежни услуги и услуги за криптоактиви, както и Националната агенция за приходите.
Анализ на разходи и ползи	Очакваните ползи са ограничаване на рисковете от хазартна зависимост, повишаване на защитата на потребителите и намаляване на разпространението на незаконен хазарт и забранена реклама. Прилагането на мерките може да изисква разходи за техническо и организационно обезпечаване на контрола от НАП и за привеждане на дейността на засегнатите доставчици в съответствие с новите изисквания, както и да доведе до намаляване на приходите от хазартна реклама.
Административна тежест и структурни промени	Не се предвиждат административни промени, като закриване, сливане или създаване на нови административни структури.

Елементи на оценката	Аргументация
Въздействие върху нормативната база	Целесъобразно е допълване на наредбата за регистрация и идентификация на участниците в онлайн залагания относно проверката на самоличността преди зареждане чрез кеш-терминали. Останалите мерки изискват организационни и вътрешни правила на НАП.
Равно третиране от държавата и балансирано демографско развитие	Предложенията са насочени към еднакво прилагане на законовите ограничения спрямо задължените лица и засилена защита на уязвимите групи. Не се очаква пряко въздействие върху демографското развитие, но ограничаването на вредите от хазарта може да подпомогне социалната и икономическата стабилност на семействата.

ВНОСИТЕЛИ:

Бонифрат Бонифрат
 Цвайло Мурчев
 Иван Иван
 Иван Иван
 Любен Иванов
 Е. Анастас Анастас
 Емелия Велков
 Жилибер Кенев
 Анна Богданова
 Силена Иванова
 Тело Попов
 Васил Кочанов
 Александър Сиди
 Александър Сиди