

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. №	52-654-01-48
Дата:	27 / 05 2020 г.

12.53
②

ДО
Г-ЖА Д-Р МИХАЕЛА ДОЦОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА 52-ТО
НАРОДНО СЪБРАНИЕ
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,

На основание чл. 87, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 70, ал. 1, т. 1 от Правилника за организация на дейността на Народното събрание внасяме законопроект за изменение и допълнение на Закона за закрила на детето заедно с мотиви и предварителна оценка на въздействието съгласно методологията - приложение към чл. 70, ал. 3 от правилника.

Молим законопроектът да бъде представен за разглеждане и гласуване съгласно установения ред.

ВНОСИТЕЛИ:

Красимир Велчев
Владислав Геранов,
Ратисла Митов
Деница Сатеву,

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
ПЕТДЕСЕТ И ВТОРО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Проект!

Закон за изменение и допълнение на Закона за закрила на детето

(обн., ДВ, бр. 48 от 2000 г.; изм., бр. 75 и 120 от 2002 г., бр. 36 и 63 от 2003 г., бр. 70 и 115 от 2004 г., бр. 28, 94 и 103 от 2005 г., бр. 30, 38 и 82 от 2006 г., бр. 59 от 2007 г., бр. 69 от 2008 г., бр. 14, 47 и 74 от 2009 г., бр. 42, 50, 59 и 98 от 2010 г., бр. 28 и 51 от 2011 г., бр. 32 и 40 от 2012 г., бр. 15, 68 и 84 от 2013 г., бр. 79 от 2015 г., бр. 8 от 2016 г., бр. 85 и 103 от 2017 г., бр. 17, 77 и 102 от 2018 г., бр. 17, 24, 58 и 101 от 2019 г., бр. 71 и 99 от 2020 г., бр. 62 от 2022 г., бр. 66 и 106 от 2023 г., бр. 39 и 79 от 2024 г. и бр. 54 от 2026 г.)

§ 1. В чл. 3 се създава т. 15:

„15. гарантиране на правата на децата в онлайн среда в зависимост от тяхната възраст“.

§ 2. Създава се чл. 5в:

„Гарантиране на правата на децата в онлайн среда в зависимост от тяхната възраст

Чл. 5в. (1) Гарантирането на правата на децата в онлайн среда в зависимост от тяхната възраст се осъществява чрез технологично средство разработвано и поддържано от министъра на иновациите и дигиталната трансформация. Технологичното средство не трябва да предоставя никакви лични данни с изключение дали лицето има навършена определена възраст, както и получено/оттеглено разрешение от негов родител или настойник.

(2) Забранява се регистрирането на персонални профили и използването чрез тях на услуги на онлайн доставчици на социални медийни платформи, както и платформи за споделяне на аудио и видео съдържание от деца под 16-годишна възраст, освен ако разрешението на тази регистрация не е дадено от един от родителите или настойниците му след навършване на 13-годишна възраст. Разрешението може да бъде оттеглено по всяко време.

(3) Деца под 16-годишна възраст може да използват услугите предоставяни от платформи за споделяне на аудио и видео съдържание под надзора на техните родители или настойници или на педагогически специалисти в образователни институции, когато това ползването е за образователни цели.

(4) Непълнолетни лица използват услуги на онлайн доставчици на социални медийни платформи, както и платформи за споделяне на аудио и видео съдържание след потвърждаване на тяхната възраст чрез технологичното средство по ал. 1.

(5) Всички доставчици на онлайн услуги за социални медийни платформи, както и платформи за споделяне на аудио и видео съдържание, които са достъпни в Република България използват технологичното средства по ал. 1 за потвърждаване на възрастта на непълнолетните лица и за въвеждане на времеви ограничения за използване на съответната онлайн услуга. Забранява се допълнителна обработка или търговско споделяне или разпространение на данни, свързани с установяването на възрастта и или въведени времеви ограничения.

(6) За да се гарантира защитата на малолетни и непълнолетни лица, всяко онлайн съдържание, което е предназначено само за пълнолетни лица трябва да изисква потвърждаване на възраст над 18 години.

(7) Министърът на иновациите и дигиталната трансформация или оправомощено от него лице води и поддържа регистър на онлайн доставчици на услуги за социални медийни платформи, както и на платформите за споделяне на аудио и видео съдържание, които оперират в Република България и използват технологичното средство по ал. 1. В регистъра се вписва пълното наименование на доставчика на онлайн услугата, интернет-адресът и точното наименование на приложението за достъп до услугата, телефонен номер и електронна поща за контакт, на които да може да се осъществи контакт на български език.

(8) Онлайн доставчици на услуги за социални медийни платформи, както и платформи за споделяне на аудио и видео съдържание, които не са регистрирани в регистъра по чл. 6 нямат право да предоставят услуги на непълнолетни лица в Република България.

(9) Министерският съвет приема наредба относно специфични изисквания към технологичното средство, различните възрасти, които следва да удостоверява, възможността родител или настойник да блокира определени интернет адреси и приложения, както и да въвежда времеви ограничения за използване на съответната онлайн услуга, процедурата за регистрация по ал. 7, както и изискванията към обема и обхвата на потребителската информация, която всеки онлайн доставчик на услуги за социални медийни платформи, както и платформи за споделяне на аудио и видео съдържание трябва да предоставя при регистрация на профил на непълнолетно лице.“

§ 3. В Чл. 45 се създава ал. 17:

„(17) Онлайн доставчик на услуги за социални медийни платформи, както и платформи за споделяне на аудио и видео съдържание, който допусне нарушение на чл. 5в, се наказва с глоба, съответно имуществена санкция в размер на 10 000 000 евро, но не повече от 1% от глобалните му приходи за предходната година.“

§ 4. В чл. 46 се правят следните изменения и допълнения:

1. Създава се нова ал. 6:

„(6) Нарушенията по чл. 45, ал. 17 се установяват с акт от оправомощен служител от Министерството на иновациите и дигиталната трансформация, а наказателното постановление се издава от министъра на иновациите и дигиталната трансформация.“

2. Досегашната ал. 6 става ал. 7.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 5. В Закона за предучилищното и училищното образование (Обн., ДВ, бр. 79 от 2015 г., изм. и доп., бр. 98 от 2016 г., изм., бр. 105 от 2016 г., бр. 58 от 2017 г., изм. и доп., бр. 99 от 2017 г., изм., бр. 24 от 2018 г., изм. и доп., бр. 92 от 2018 г., изм., бр. 108 от 2018 г., бр. 24 от 2019 г., доп., бр. 42 от 2019 г., изм., бр. 100 от 2019 г., бр. 101 от 2019 г., изм. и доп., бр. 17 от 2020 г., бр. 82 от 2020 г., изм., бр. 17 от 2022 г., изм. и доп., бр. 34 от 2022 г., изм., бр. 102 от 2022 г., изм. и доп., бр. 11 от 2023 г., изм., бр. 102 от 2023 г., изм. и доп., бр. 23 от 2024 г., бр. 27 от 2024 г., бр. 69 от 2024 г., бр. 26 от 2025 г.) чл. 172, ал. 1, т. 12 се изменя така:

„12. да не използват мобилни устройства за комуникация в училище, освен за строго образователни цели, по здравословни причини или при форсмажорни обстоятелства“.

§ 6. В срок до 6 месеца от влизането в сила на закона Министерския съвет приема наредбата по чл. 5в, ал. 9.

§ 7. В срок до 6 месеца от влизането в сила на наредбата по чл. 5в, ал. 9 министърът на иновациите и дигиталната трансформация внедрява в експлоатация технологичното средство по чл. 5в, ал. 1 и изгражда регистъра по чл. 5, ал. 7.

ВНОСИТЕЛИ:

Красимир Велчев
Владислав Горанов
Радмил Митов
Резица Сачева

Мотиви към проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за закрила на детето

Децата с персонални смартфони (екранни устройства) прекарват средно между 2,5 и 3 часа в социални мрежи. Това уврежда мозъка им, формирането на най-важните умения, шансовете им за бъдещ успех, психическото здраве, зрението и съня.

През последните години се наблюдава солиден научен консенсус между психолози, невролози и педиатри за зловредното влияние на социалните мрежи върху развитието на децата. Този консенсус е подкрепен от голям обем научни изследвания. Негативното въздействие се усилва от пристрастяващия характер на социалните мрежи. Пристрастяването към социални мрежи се определя като най-разпространената зависимост сред днешното поколение деца. Алгоритмите на мрежите са настроени да ни задържат повече време пред екрана. Видео съдържанието е с умишлено заложили пристрастяващи елементи. Мрежите са изградени на принципа на „променливото възнаграждение“, подобно на хазарта, така че лайковете и нотификациите да задействат постоянен допаминов цикъл. Тъй като детския мозък все още се развива, децата са много по-податливи на пристрастяване и по-трудно контролират импулсите си.

Множество лонгитудни изследвания показват пряка връзка между времето, прекарано в социални платформи и нивата на тревожност, депресивни симптоми и чувство на самота. Още по-притеснителни са данните за негативното въздействие върху когнитивното развитие и развитието на детския мозък. Невроизобразяващи изследвания показват нагледно негативните ефекти от продължителното ползване на социални мрежи върху формирането на детския мозък и най-вече на префронталния кортекс, който е отговорен за едни от важните умения и за най-висшите мисловни процеси. Увреждането на мозъчната кора се наблюдава и при възрастни, но при децата въздействието е по-значително – мозъкът просто не се развива.

Прекомерното използване на социални мрежи е основна причина за т. нар. когнитивно нетърпение и дефицита на концентрация. Терминът „когнитивно нетърпение“ е въведен в употреба, за да дефинира неспособността на мозъка да се концентрира върху една единствена задача и да навлезе в режим на дълбоко учене и осмисляне на информация. Социалните платформи са умишлено проектирани да подхранват когнитивно нетърпение и да ни вкарват в „допаминов капан“ – адаптиране на мозъка към бързи допаминови „инжекции“ и отхвърляне на дейности, които изискват концентрация и продължително когнитивно усилие. Дефицитът на концентрация, повърхностното четене и „плиткото“ учене се определят като основна причина за спада на образователните резултати на днешното поколение ученици. Редица специалисти определят концентрацията като най-важното умение за успех през 21-ви век.

Изследване на ОИСР (ПИСА) показва силна обратна зависимост между времето прекарано пред екрани за необразователни цели и образователните резултати по математика. Казано с други думи, социалните мрежи са основна причина за дефицита на математическите умения на отделните деца и за отчетения от ПИСА световен спад в резултатите по математика. Други изследвания доказват негативен ефект върху езиковите, комуникативните, социално-емоционалните, пространствените и други умения.

Налице е силно негативно въздействие и върху мотивацията за учене и полагане на когнитивни усилия. Видеосъдържанието и социалните мрежи предлагат бърза

когнитивна дейност (да прочете книга, да реши задача или да изслуша учител), мозъкът му отчита липса на стимулация и превключва в режим на скука и разсейване.

Ползването на смартфони в училища, дори когато то е разрешено само извън учебния час, води до значително „разсейване“ и влошава образователните резултати. Когато ограничението за ползването им е частично - само в час, учениците ползват устройствата през междучасията и обедната почивка. Това влошава концентрацията им, често е за сметка на физиологични нужди, а учителите са затруднени и губят по няколко минути всеки час да въведат ограничението. Налице е и ефект на „зараза“. Наблюденията показват, че дигиталното „разсейване“ в училище (използването на смартфони за необразователни цели) вреди не само на ученика, който ползва смартфон, но и на околните ученици.

Прекомерното взаимодействие с екрани е причина и за хронично недоспиване при децата, което от своя страна води за емоционална нестабилност, понижена мотивация за учене и по-слаб успех.

Продължителното ползване на социални мрежи формира преди всичко потребителски и инфлуенсърски ценности и култура. Друг негативен ефект е понижаваната самооценка – алгоритмите често показват нереалистични, филтрирани и „перфектни“ образи, които изкривяват представите на децата за собствената им стойност и понижават мотивацията им за успех.

Не трябва да се пренебрегва и алтернативната цена на времето, прекарано в социални мрежи (на загубеното време). Три часа среднодневно в социални мрежи са 1/5 от будното време на децата и почти цялото им разполагаемо време за развитие на други умения. То не се използва за двигателна активност, спорт, четене, учене, игри и общуване на живо. Ако цената на успеха е да инвестираш 10 000 часа в една област, каквато формула извеждат много специалисти, то днес един млад човек между 13 и 23 години за 10 години прекарва средно 10 000 часа в социални мрежи, обричайки се по този начин да стане преди всичко консуматор.

Ранното и продължително присъствие в социални мрежи излага в по-голяма степен децата и на традиционните онлайн рискове – кибертормоз, насилие и нецензурирано съдържание, опасни предизвикателства, подвеждаща информация, манипулативните стратегии, споделяне на лична информация, онлайн примамване, финансови капани, хазарт и др.

На европейско ниво, както и в законодателствата на редица държави-членки на Европейския съюз (ЕС) се въвеждат редица законодателни инициативи, насочени към защита на децата в онлайн пространството, без да създават прекомерни бариери или ограничения, които сами по себе си могат да нанесат повече вреда, отколкото добавена стойност. Тези инициативи са насочени към регулирането на достъпа до онлайн и аудиовизуални медийни услуги, базирано на възрастта на децата. Текущото европейско законодателство поставя добра основа за адекватна защита на децата онлайн. Освен това ЕС въведе рамка за дигитална идентичност, която създава възможност за сигурна и надеждна проверка на възрастта, включително за да предотврати достъпа на децата до съдържание, което не е подходящо за тяхната възраст.

РЕГЛАМЕНТ (ЕС) 2024/1183 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА от 11 април 2024 година за изменение на Регламент (ЕС) № 910/2014 по отношение на създаването на европейска рамка за цифрова самоличност изисква държавите членки да издадат, най-късно до 2026 г., европейски портфейл за дигитална идентичност. Децата могат да използват национален портфейл, за да докажат възрастта си за достъп до социалните мрежи. Европейската комисия представи на 15 април 2026 г. готово базово оперативно съвместимо технологично решение за

проверка на възрастта, като функциите му може да бъде адаптирани за нуждите на държавите членки и другите участници на пазара.

Акът за цифровите услуги (РЕГЛАМЕНТ (ЕС) 2022/2065 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА от 19 октомври 2022 година относно единния пазар на цифрови услуги и за изменение на Директива 2000/31/ЕО) също признава защитата на малолетните и непълнолетните лица като важна цел на политиката на Съюза, като предвижда задължение смекчаване на идентифицирани рискове и предприемане на целенасочени мерки за защита на правата на детето, включително инструменти за проверка на възрастта и родителски контрол.

Директива за аудиовизуалните медийни услуги (ДИРЕКТИВА (ЕС) 2018/1808 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА от 14 ноември 2018 година за изменение на Директива 2010/13/ЕС за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите членки, отнасящи се до предоставянето на аудиовизуални медийни услуги) насърчава държавите членки предприемат подходящи мерки да гарантират, че аудиовизуалните медийни услуги не накърняват правата и интересите на децата, като за целта се прилагат мерки като избор на времето на излъчване, средства за проверка на възрастта или други технически мерки.

Общият регламент относно защитата на данните (Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО) недвусмислено въвежда забрана за обработка на лични данни на деца под 16 годишна възраст на база съгласие от самото дете. Изключения от това правило се прилагат, ако има изрично дадено съгласие от родител или лице, което упражнява родителска отговорност, или ако с национално законодателство е въведена по-ниска възраст, но не по-ниска от 13 години. При 7 държави членки тази възраст е 13 години, при 6 е 14 години, при 5 други – 15 години, а границата е 16 години в 9 държави.

Към настоящия момент в българското законодателство не са налични възрастови ограничения за достъп до специфично съдържание, вкл. социални мрежи и онлайн медии за споделяне на видеосъдържание. Не са налични и разпоредби относно технологични решения за проверка/верификация на възрастта на лицата.

Според представително изследване Евробарометър 2025 относно напредъка в постигането на целите на Цифровото десетилетие 90% от българите, подобно на другите граждани на ЕС, заявяват, че е необходимо да се предприемат спешни действия за защита на децата в онлайн пространството по отношение на негативното въздействие на социалните медии върху тяхното психично здраве, всякакви форми на онлайн тормоз и гарантиране на механизми за ограничаване на съдържанието, което не е подходящо за възрастта.

Във всички държави членки на ЕС, както и в отговорните европейски институции, на политическо ниво се обсъждат конкретни адекватни мерки, както и каква част от тях да бъдат прилагани общо на европейско ниво, респективно какви мерки да бъдат оставени в обхвата на отделните държави членки. Необходимо е да се отбележи, че 40% от българите смятат, че ЕС съюз успява ефективно да защити правата на гражданите в онлайн средата, докато 36% са убедени, че съюзът не успява да ги защити добре. Това налага предприемането на специфични национални мерки.

Един от основните инструменти за защита на децата онлайн е да се осигури технологична възможност за проверка на тяхната възраст и свързаното с това даване на съгласие за обработка на лични данни и достъп до социални медийни платформи и платформи за споделяне на аудио-визуално съдържание. Законово определената към

момента в България възраст за това е 14 години, съгласно чл. 4 от Закона за лицата и семейството.

На международно ниво до момента Дания още девет държави членки на ЕС, включително Франция, са предложили различни минимални възрастови ограничения за достъп до платформи. Действащо законодателство, въвеждащо реално ограничения за достъп до платформи, е приела единствено Австралия. Във Великобритания се планират строги регулации за социалните медии, включително и за лица под 16 години. Това включва потенциални забрани, проверка на възрастта и ограничения на съдържанието. В процес на провеждане е широкомащабна национална консултация, която трябва да приключи в края на м. май 2026 г.

Във Франция е приет закон за забрана на достъпа до социалните медии за деца под 15 години, който предстои да влезе в сила. В Испания има планове за забрана на достъпа до социални мрежи за лица под 16 години, с цел борба със зависимостта, порнографията и вредното съдържание. Португалското правителство прие закон по-рано тази година, който изисква родителско съгласие за потребителите на възраст от 13 до 16 години и засилва ограниченията за лица под 13 години. Планът включва задължителна технология за проверка на възрастта.

В Германия в процес на обсъждане са планове за забрана за деца под 14 години, с ограничения за тийнейджъри до 16 години. Ключовите мерки включват строга проверка на възрастта, създаване на „безопасни“ младежки версии и премахване на пристрастяващите алгоритми. Норвегия планира въвеждането на забрана за социалните мрежи за лица под 16 години до края на 2026 г. Законодателството ще изисква технологичните компании да внедрят системи за проверка на възрастта.

Нова Зеландия, Малайзия и Индия също са предложили забрани на социалните медии за деца.

В надзорната си ролята в рамките на ЕС, Европейската Комисия е провела интензивни разследвания на големи социални медийни платформи, използвайки Акта за цифровите услуги, насочени към прилагане на по-строги правила за безопасност на децата. През м. април 2026 г. Комисията идентифицира, че Instagram и Facebook на Meta са нарушили регламента, тъй като не са попречили на непълнолетни лица на възраст под 13 години да използват Instagram и Facebook. Когато създават профил, малолетните и непълнолетните лица под 13 години могат да въведат фалшива дата на раждане, което ги прави поне на 13 години, без да има ефективен контрол за проверка на верността на декларираната от тях дата на раждане. Данни на ниво Европейски съюз показват, че приблизително 10-12% от децата под 13 години имат достъп до Instagram и / или Facebook.

За решаване на посочените предизвикателства настоящият проект на закон за допълнение на Закона за закрила на детето предвижда разширяване на принципите на закрила на детето, като към съществуващите се добавя и гарантиране на правата в онлайн среда в зависимост от възрастта на детето. Предвижда се въвеждането и използването на технологично средство, с което да може недвусмислено и анонимно да бъде потвърдена определена изисквана от закон възраст на дете-потребител на социални медийни платформи и платформи за споделяне на аудио-визуално съдържание.

За да се отчита индивидуалното развитие на всяко едно дете проектът предвижда възможност за изрична възможност за родител или настойник да разреши създаването на профил след навършване на 13-годишна възраст, ако прецени, че детето е достатъчно зряло и осъзнато за да получи достъп отговарящо на тази възраст съдържание. Разрешението може да бъде оттеглено по всяко време.

Отчитайки технологичните дадености и възможността за достъп до подобни услуги и съдържание без регистрацията на профил, проектът създава задължение за

родителите да осигурят надзор, когато техните малолетни деца използват услугите предоставяни от платформи за споделяне на аудио и видео съдържание.

Проектът на закон предвижда министърът на иновациите и дигиталната трансформация да създаде и поддържа технологичното средство за потвърждаване на възрастта, както и да осигури регистрационен режим на всички социални медийни платформи и платформи за споделяне на аудио-визуално съдържание за целите на интеграцията с посоченото технологично средство. Въвежда се изрична забрана за допълнителна обработка или търговско споделяне или разпространение на данни, свързани с установяването на възрастта и или въведени времеви ограничения, както и забрана за предоставяне на услуги на непълнолетни лица, ако онлайн доставчиците на услуги не са вписани в регистъра.

За гарантиране правата на децата и спазване на предложеното законодателство е предвидена съществена имуществена санкция за онлайн доставчик на услуги за социални медийни платформи, както и платформи за споделяне на аудио и видео съдържание, който допусне нарушение, в размер на 10 милиона евро, но не повече от 1% от глобалните му приходи за предходната година. Подобна санкция е въведена във Франция. Предвидени са и разпоредби за издаване на актове за установяване на административни нарушения, както и за издаване на наказателни постановления.

Предвиден е 6-месечен срок за приемане на необходимата подзаконова нормативна рамка, както и допълнителен 6-месечен срок за внедряване в експлоатация на технологичното средство за проверка на възрастта и предвидения регистър.

ВНОСИТЕЛИ:

Красимир Вълчев
Владислав Горанов
Датчан Митов
Феница Сакъва

ЧАСТИЧНА ПРЕДВАРИТЕЛНА ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО

на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за закрила на детето

1. Проблем, който се решава

Продължителното присъствие на деца в социалните мрежи води до пристрастеност, високо ниво на тревожност, влошено психическо и физическо здраве, мозъчни, когнитивни и очни увреждания, обездвижване, повишено излагане на зловредно интернет съдържание и ред други негативни въздействия.

Липсата на цялостно ограничение за ползване на мобилни устройства в училищата е свързано със затруднения за учителите да ги събират всеки час, стимули за учениците да носят и ползват мобилни телефони в училище и трудност на родителите да убедят децата си, че продължителното им ползване води до повече негативни ефекти отколкото до ползи.

2. Цели на държавната намеса

Ограничаване по възраст на достъпа на подрастващите до интернет съдържание и увеличаване на възможността за контрол от страна на родителите и педагогическите специалисти.

3. Засегнати групи и заинтересовани страни

- физически лица;
- Министерството на иновациите и дигиталната трансформация;
- образователните институции.

4. Очаквани въздействия

Изследванията и данните за зловредното въздействие на социалните мрежи върху развитието на децата са категорични и стряскащи. Положителните ефекти от въвеждането на ограниченията, предложени в законопроекта, са множество, с неосезаем и неоценим характер, дългосрочни и всепроникващи. Такива ефекти са подобрените комуникативни, когнитивни и социално-емоционални умения, психическо здраве на децата, повишена физическа активност, подобро психическо здраве, повишени образователни резултати и пригодност за пълноценна житейска и трудова реализация.

Икономически: подобряване на уменията на учениците и създаване на предпоставки ускоряване на икономическото развитие.

Социални: подобрени социално-емоционални умения и психическо здраве, предпазване на подрастващите от вредното въздействие от прекомерното използване на интернет съдържание и социални мрежи.

Административни: минимално увеличение и административна ангажираност и финансово обезпечение в рамките на съществуващи структури и бюджети.

5. Административна тежест

Не се въвеждат нови лицензи или органи; използват се съществуващите институции.

ВНОСИТЕЛИ:

Красимир Вълков -
Младислав Горанов,
Данел Митов
Снежана Сазева