НАРОДНО СЪБРАНИЕ
Вх. № 52-654-04-122
Дата: 20 / 07 2026 г.

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
ПЕТДЕСЕТ И ВТОРО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

17 19

ЧРЕЗ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
52-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ
Г-ЖА МИХАЕЛА ДОЦОВА

ДО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
КОМИСИЯТА ПО БЮДЖЕТ И ФИНАНСИ
НА 52-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ
Г-Н КОНСТАНТИН ПРОДАНОВ

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,

На основание чл. 79, ал. 1 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание внасяме предложения за изменение и допълнение в **Законопроекта за държавния бюджет на Република България за 2026 г.**, № 52-602-01-19, внесен от Министерския съвет на 1 юли 2026 г. и приет на първо гласуване на 15 юли 2026 г. правим следните предложения за допълнения и изменения:

1. **В Преходни и заключителни разпоредби се създава нов параграф:**

§…. В Закон за хазарта се правят следните изменения и допълнения:

(Обн. ДВ. бр.26 от 30 Март 2012г., доп. ДВ. бр.54 от 17 Юли 2012г., доп. ДВ. бр.82 от 26 Октомври 2012г., доп. ДВ. бр.94 от 30 Ноември 2012г., изм. ДВ. бр.68 от 2 Август 2013г., изм. и доп. ДВ. бр.1 от 3 Януари 2014г., изм. и доп. ДВ. бр.105 от 19 Декември 2014г., доп. ДВ. бр.61 от 11 Август 2015г., изм. ДВ. бр.79 от 13 Октомври 2015г., изм. ДВ. бр.74 от 20 Септември 2016г., изм. и доп. ДВ. бр.98 от 9 Декември 2016г., доп. ДВ. бр.103 от 28 Декември 2017г., доп. ДВ. бр.42 от 28 Май 2019г., изм. и доп. ДВ. бр.14 от 18 Февруари 2020г., изм. и доп. ДВ. бр.69 от 4 Август 2020г., изм. ДВ. бр.104 от 8 Декември 2020г., изм. и доп. ДВ. бр.11 от 9 Февруари 2021г., изм. и доп. ДВ. бр.14 от 17 Февруари 2021г., изм. и доп. ДВ. бр.61 от 2 Август 2022г., изм. ДВ. бр.84 от 6 Октомври 2023г., доп. ДВ. бр.106 от 22 Декември 2023г., изм. ДВ. бр.108 от 30 Декември 2023г., изм. ДВ. бр.41 от 10 Май 2024г., изм. и доп. ДВ. бр.42 от 14 Май 2024г., изм. ДВ. бр.70 от 20 Август 2024г., изм. ДВ. бр.26 от 27 Март 2025г., изм. и доп. ДВ. бр.49 от 17 Юни 2025г., изм. ДВ. бр.55 от 16 Юни 2026г.)

§ 1. Заглавието на чл. 10 се изменя така: "Забрана за реклама" и се правят следните изменения и допълнения:

1. Ал.1 се изменя така:

"(1) Забранява се всякаква форма на реклама, пряка или непряка, на хазартни игри, хазартни дейности, на организатори на хазартни игри, на пунктове за залози, включително на предложения за отваряне на пунктове за залози, независимо от

използвания способ, технология, комуникационен канал или форма на разпространение, както следва:

1. В радио и телевизионни програми.

2. В печатни произведения и материали - включително вестници, списания, книги, брошури, листовки, билети, информационни бюлетини.

3. В електронни медии - включително интернет страници, социални мрежи и платформи за споделяне на съдържание.

4. На територията на населени места по смисъла на чл.18, ал.1 от Закон за административно-териториалното устройство на Република България, включително:

4.1. Върху всякакъв вид външни рекламни съоръжения и конструкции, включително билборди, спирки на обществен транспорт, сцени, улични стълбове, тотеми, светещи кутии, електронни табла и екрани.

4.2. Върху фасадите, витрините, оградите, покривите и вътрешните части на сгради, съоръжения и прилежащите им площи.

4.3. В недвижими имоти, независимо от вида собственост - частна, държавна публична, държавна частна, общинска публична, общинска частна и смесена собственост.

4.3. На обществени места - частна, държавна публична, държавна частна, общинска публична, общинска частна и смесена собственост.

5. Върху транспортни средства.

6. Чрез разпространяване на информация, включително и през приложения за мобилни телефони, кратки текстови съобщения и електронна поща на бонуси, промоции, безплатни залози или други стимули с рекламен, търговски и информативен характер.

7. Чрез публично обявяване на коефициенти, джакпоти, печалби или други елементи с маркетингов характер.

8. Чрез използване с рекламна, търговска и информативна цел на търговски марки, лога, отличителни знаци и части от тях на хазартни игри, хазартни дейности, организатори на хазартни игри и пунктове за залози.

9. Чрез спонсорство от страна на организаторите на хазартни игри и пунктове за залози на медии, телевизионни и радио предавания, както и продуктово позициониране в тях.

10. Чрез свързани лица, посредници, рекламни агенции, медии или други трети лица с цел заобикаляне на забраната по този закон.

Забраната се прилага и за съдържание, което формално не представлява реклама, но има за цел или резултат популяризиране на хазартна дейност, пунктове за залози, техните търговски марки, набиране на партньори, търговци, служители и клиенти."

2. Ал.2 се изменя така:

"(2) Като изключение на забраната по ал.1, се допуска единствено:

1. Излъчване тиражите на Държавно предприятие "Български спортен тотализатор" и тяхното анонсиране;

2. Реклама върху фасада на обект за организиране на хазартни игри по този закон, за дейността на организатора на хазартни игри в този обект, като общата площ на рекламите и обозначенията не може да надвишава двадесет на сто от фасадата и е не повече от 50 квадратни метра;

3. Поставяне на търговска марка или наименование на хазартен оператор върху спортни екипи, с допустим размер до 10 см височина и 10 см широчина и при условие, че същите са предназначени за лица над 18 годишна възраст.

4. Информация на официалната интернет страница на оператора.

3. Ал. 4 се изменя така:

На всички реклами по ал. 2 задължително минимум 10 на сто от площта е заета с текст: "ХАЗАРТЪТ НОСИ РИСК ОТ РАЗВИВАНЕ НА ЗАВИСИМОСТ", хоризонтално разположен, с черни букви на бял фон, с ясно различим шрифт позволяващ безпроблемно прочитане."

4. Създава се ал. 9:

"(9) Националната агенция за приходите поддържа единен онлайн формуляр за подаване на сигнали за незаконна реклама на хазартни игри, както и за други незаконосъобразни практики на хазартни оператори."

§ 2. В чл. 17 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 настоящата т. 16 става т. 18 и се създава нови т. 16-17:
"16. разпорежда преустановяване на публикуването на реклама, която не е допустима по този закон
17. разпорежда временно преустановяване на достъпа до услуги на доставчици на онлайн рекламни услуги по смисъла на чл. 2, т. 2, буква й) от Регламент (ЕС) 2022/1925 на Европейския парламент и на Съвета от 14 септември 2022 година за достъпни и справедливи пазари в цифровия сектор и за изменение на директиви (ЕС) 2019/1937 и (ЕС) 2020/1828, които системно не изпълняват разпореждания по реда на чл. 88а във връзка с т. 16;"

2. Създава се ал. 7:
"(7) Редът по ал. 6 се прилага и по отношение на разпореждания по ал. 1, т. 17, като срокът за преустановяване на достъп се определя от изпълнителния директор на Националната агенция за приходите.

§ 3. В чл. 45, ал. 2 думите "игралните зали и в игралните казина" се заменят с "обектите по ал.1".

§ 4. В т. 23 от § 1 от Допълнителните разпоредби, след думите "търговска марка на организатор на хазартни игри" се добавят думите "или на продукт, интернет страница, медия, спортна лига, събитие, обект или търговска марка с висока степен на сходство с такава на организатор на хазартни игри и/или пунктове за залози, както и комбинирана търговска марка съдържаща елементи от търговска марка на организатор на хазартни игри и/или пунктове за залози", а след думата "съобщение" се добавя запетая и думите "позициониране на продукт по смисъла на Закона за радиото и телевизията".

§ 5. Чл. 105 се изменя така:

Чл. 105. Организатор на хазартни игри, който рекламира хазартни игри в нарушение на чл. 10, се наказва с имуществена санкция в размер от 75 000 до 150 000 евро.

(2) Лицата, които публикуват, излъчват или разпространяват реклама на хазартни игри в нарушение на чл. 10, се наказват с имуществена санкция в размер от 75 000 до 150 000 евро. или глоба в размер от 75 000 до 150 000 евро.

ВНОСИТЕЛИ:

Венко Сабрутев