НАРОДНО СЪБРАНИЕ
Вх. № 52-654-04-15
Дата: 27 / 05 2026 г.

14.59

ЧРЕЗ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ
Г-ЖА МИХАЕЛА ДОЦОВА

ДО
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
ВРЕМЕННАТА КОМИСИЯ ПО БЮДЖЕТ И ФИНАНСИ
Г-Н КОНСТАНТИН ПРОДАНОВ

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРОДАНОВ,

На основание чл. 79, ал. 1 от ПОДНС внасяме предложение за изменения и допълнения в приетия на първо гласуване Законопроект за изменение и допълнение на Закона за защита на конкуренцията, № 52-654-01-38, както следва:

1. В § 1. Член 21г. се изменя така:

(21г) В случаи на доказана прекомерност съгласно критериите по чл. 21б, ал. 2, не е налице нарушение, освен ако предприятието докаже наличие на обективни икономически причини, включително:

1. увеличение на производствените разходи;
2. промени в логистичните разходи;
3. външни пазарни фактори;
4. други доказуеми икономически обстоятелства.

Мотиви: Предложението цели да се избегне въвеждането на презумпция за „прекомерно висока цена“ при неспазване на подлежаща на приемане наредба за ценообразуване. Създава се възможност да бъдат отчетени обективни икономически причини за ценовите изменения.

2. В § 5 чл. 37б, алинея 1 се правят следните изменения и допълнения:

1. Точки 13 и 14 се отменят.

Мотиви: Предложението цели отпадане на тези общи и абстрактни състави на нелоялни търговски практики, които създават правна несигурност и риск от разширено тълкуване.

2. Точки 18 и 19 се изменят така:

18. изискване на последващи, ретроактивни и/или условни бонуси, отстъпки или плащания, които не са включени във фактурната цена към момента на доставката или не са свързани с конкретна, измерима или доказуема насрещна услуга, освен ако са уговорени предварително присмено;

19. прилагане на търговски модел, при който реалната придобивна цена се формира чрез скрити или последващи плащания, бонуси, компенсации или прихващания, които не са уговорени предварително или са неясни;

Мотиви: Предложението цели да се ограничат единствено неясните и предварително недоговорени плащания, като се запази възможността за взаимноизгодни търговски условия между страните.

3. Точки 23 - 25 се изменят така:

23. изискване или договаряне на условия, при които доставчикът не може да установи реалната крайна стойност на сделката;

24. изискване или налагане на доставчик да участва в промоционално намаление на стока, при условие, че то не е предмет на взаимно съгласие, постигнато предварително и писмено;

25. изискване или налагане на доставчик да участва в намалението в размер, който не е предмет на взаимно съгласие, постигнато предварително и писмено;

Мотиви: Предложението цели да се запази възможността за договаряне на участие на доставчика в промоционални кампании при наличие на предварително писмено съгласие между страните.

4. Точка 26 се отменя.

Мотиви: Предложението цели да се избегне рискът от уеднаквяване на търговски условия и ценово поведение, което може да доведе до по-високи цени и ограничаване на конкуренцията.

5. Точки 27 – 30 се изменят така:

27. налагане от купувача на продавача на задължение селскостопански и хранителни продукти да бъдат доставяни, излагани и опаковани единствено в амбалаж или опаковка, определени от купувача, ако това не е договорено изрично предварително. Забраната не се прилага за продукти под собствена марка на купувача;

28. отказ на купувача без обективна и писмено мотивирана причина да приеме стока на доставчика в собствен, сходен, технически съвместим и съответстващ на изискванията за безопасност, логистика, транспорт, съхранение и етикетиране амбалаж, опаковка или съд за еднократна или многократна употреба, обозначен с търговската марка, логото, фирменото наименование или друг отличителен знак на доставчика, освен ако това не е уговорено изрично предварително. Забраната не се прилага за продукти под собствена марка на купувача;

29. изискване продукт, доставен от доставчика в брандирана опаковка, амбалаж или разфасовка, да бъде разопакован, разфасован, предлаган насипно, наливно или в друг небрандиран вид, ако това не е договорено изрично предварително. Забраната не се прилага за продукти под собствена марка на купувача;

30. изваждане от асортимент, ограничаване на обеми, влошаване на позициониране, отказ от промоционално участие или замяна на продукт на доставчика с продукт под собствена марка на купувача или на свързано с него лице, когато това е наказателно или принудително действие в отговор на това, че доставчикът е упражнил, или се е опитал да упражни своите законни или договорни права;

Мотиви: Предложението цели да не се поставят в риск утвърдени търговски модели, включително продукти под собствена марка и продажба на насипни продукти, когато липсва нелоялна търговска практика, както и прецизиране на забраната за „ответни търговски действия“, с оглед избягване на прекалено разширително тълкуване и засягане на добросъвестни търговски практики..

2. В § 5 чл. 37б, алинея 5 се отменя.

Мотиви: Предложението цели съставите на нелоялни търговски практики да бъдат уредени на законово, а не на подзаконово ниво, с оглед гарантиране на правна сигурност и избягване на рискове в търговските отношения.

3. В § 7 чл. 37ж се отменя.

Мотиви: Предложението цели да се избегне въвеждането на презумпция за наличие на нелоялна търговска практика при наличие единствено на „съмнения“ от страна на КЗК.

4. В § 10 чл. 77а се отменя.

Мотиви: Предложението цели да се избегне прекомерна намеса в договорните отношения и ценообразуването чрез налагане на временни мерки от страна на КЗК.

ВНОСИТЕЛИ:

Владислав Панев,

Цеко Асенов

Калоян Иванов

Илиана Иванова

Антоний Ю. Антонов.

Любен Иванов