НАРОДНО СЪБРАНИЕ
Вх. № 52-654-04-223
Дата: 20 / 11 2026 г.

1441

ЧРЕЗ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ

ДО
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
КОМИСИЯТА ПО
БЮДЖЕТ И ФИНАНСИ

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,

На основание чл. 79, ал. 1 от ПОДНС внасяме аргументирано предложение за изменения и допълнения на **общ Законопроект за изменение и допълнение на Закона за хазарта**, на приетите на първо гласуване на 18.11.2026 г.:

1. Законопроект за изменение и допълнение на Закона за хазарта, № 52-602-01-66, внесен от Министерския съвет на 11.11.2026 г.;
2. Законопроект за изменение и допълнение на Закона за хазарта, № 52-654-01-128, внесен от Венко Сабрутев и група народни представители на 04.09.2026 г.;
3. Законопроект за изменение и допълнение на Закона за хазарта, № 52-654-01-130, внесен от Божидар Божанов и група народни представители на 09.09.2026 г.;

изготвен на основание чл. 77, ал. 2 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, който е със сигнатура **№ 52-653-01-51/ 19.11.2026** г. както следва:

1. Член 10 се изменя така:

„Чл. 10. (1) Забранява се рекламата на хазартни игри, организатори на хазартни игри, свързаните с тях търговски марки и техните отличителни знаци независимо от формата, начина и мястото на разпространение.

(2) Забраната по ал. 1 не се прилага:

1. за информацията, публикувана на интернет страницата на организатора и в обектите, за които има издаден лиценз за организиране на

хазартни игри, необходима за организирането и участието в съответните хазартни игри;

2. при излъчването и тегленето на тиражите на Държавно предприятие „Български спортен тотализатор“, както и обявяването на печалбите от тях;

3. върху фасада на обект за организиране на хазартни игри по този закон, за дейността на организатора на хазартни игри в този обект, като общата площ на рекламите и обозначенията не може да надвишава двадесет на сто от фасадата и е не повече от 50 квадратни метра. Задължително минимум 10 на сто от площта е заета с текст: "Хазартът носи риск от развиване на зависимост". Върху фасадата на обекта не се допуска използването на светещи панели и други технически средства с динамично, движещо се или променящо се съдържание в информацията по ал. 3;

4. върху спортна екипировка, спортни съоръжения, спортни зали, стадиони и басейни, материали или продукти на спортни федерации, клубове, сдружения и организации в случаите на спонсорство по ал. 4, освен върху спортна екипировка, материали или продукти, които са предназначени за ползване от малолетни и непълнолетни лица;

5. когато търговска марка на организатор на хазартни игри е част от наименованието на мероприятие, подпомагащо културата, спорта, здравеопазването и образованието в случаите на спонсорство по ал. 4 или е обект на продуктово позициониране в предаване по смисъла на Закона за радиото и телевизията, когато се показва само регистрираната търговска марка, без информация за хазартни игри, коефициенти, бонуси или други условия за участие, и предаването не е предназначено за деца.

(3) В случаите по ал. 2, т. 4 и 5 се допуска обявяване, публикуване и излъчване само на регистрираната търговска марка на организатора, а при провеждане, обявяване и излъчване на мероприятие по ал. 4 - регистрираната търговска марка или фирмата (наименованието) на организатора.

(4) Организаторите на хазартни игри, получили лиценз по реда на този закон, имат право да спонсорират дейността на лицензираните спортни клубове, федерации, сдружения и организации, както и мероприятия, подпомагащи културата, спорта, здравеопазването и образованието. В интернет страниците на спонсорираните лица е допустимо обявяване на дейностите по изречение първо и в хипотезата по ал. 2, т. 4.

(5) Извън случаите по ал. 2, т. 4 и т. 5, при телевизионно или онлайн излъчване на спонсорирани спортни прояви не се допуска допълнително визуализиране по електронен или дигитален начин на наименованието или

търговската марка на спонсора извън обозначенията, физически разположени на мястото на провеждане на проявата.

(6) Националната агенция за приходите осъществява надзор за спазването на този член по отношение на всички лица, които публикуват, излъчват или разпространяват търговски съобщения по ал. 1, независимо дали са доставчици на медийни услуги, дали са вписани в регистър и дали са медия по смисъла на друг закон, включително чрез външни рекламни съоръжения, печатни издания, търговски обекти, превозни средства, интернет страници, мобилни приложения, профили в социални мрежи и платформи за споделяне на видеоклипове. При осъществяване на правомощията си по чл. 32, ал. 1, т. 1 и 10 от Закона за радиото и телевизията Съветът за електронни медии следи за спазването на ал. 1 от доставчиците на медийни услуги и при установено нарушение уведомява Националната агенция за приходите, като прилага събраните доказателства. Уведомлението на Съвета не е условие за упражняване на правомощията на агенцията.

2.

§ 52. В чл. 105 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 думите „рекламира хазартни игри в нарушение“ се заменят с „наруши разпоредбите“, а думите „от 30 000 до 50 000 лв.“ се заменят с „от 20 000 до 50 000 евро“;

2. Алинея 2 се изменя така:

„(2) Лицата, които публикуват, излъчват или разпространяват реклама на хазартни игри, организатори на хазартни игри, свързаните с тях търговски марки и техните отличителни знаци в нарушение на чл. 10, се наказват с глоба в размер от 10 000 до 20 000 евро или с имуществена санкция в размер от 20 000 до 50 000 евро. Не се носи отговорност по изречение първо за излъчване или отразяване на мероприятие, при което търговска марка на организатор на хазартни игри присъства в съответствие с чл. 10, ал. 2, т. 4 и 5 или мероприятието се провежда извън Република България, когато разпространителят не е поставил марката и не е получил заплащане за нейното присъствие.“

1. Алинея 3 се изменя така:

„(3) При повторно нарушение по ал. 1 и 2–глобата, съответно имуществената санкция, е в двоен размер.“

…

§ 82. Законът влиза в сила от 1 януари 2027 г. с изключение на:

1. параграф 8, който влиза в сила от 31 декември 2029 г.
2. параграф 18, т. 2 относно променливата част от таксите по чл. 30, ал. 5 и ал. 6, и параграф 77, които влизат в сила от 1 януари 2028 г.

ВНОСИТЕЛИ:

Цонко Тонов Панев

Димо Дренчев

МОТИВИ

Законопроектът възлага на Съвета за електронни медии надзор „в медийното пространство“. Понятието няма легално определение и не съответства на правомощията на Съвета по Закона за радиото и телевизията. Те обхващат доставчиците на медийни услуги, а не всички сайтове, профили в социални мрежи и външни рекламни носители. Отговорността е възложена на орган без инструменти да я изпълни, а надзорът върху останалите разпространители остава неясен.

Неяснотата има и практическо измерение. Националната агенция за приходите приема, че сайтовете извън регистрите на Съвета не са доставчици на медийни услуги и следователно в не попадат в обхвата на регулация.

Предложението разпределя надзора ясно. Агенцията контролира всички, които разпространяват търговски съобщения независимо дали са медия, дали са вписани в регистър и по какъв начин разпространяват. Изрично са посочени външните рекламни съоръжения, печатните издания, търговските обекти и превозните средства, така че забраната обхваща и офлайн рекламата без място за тълкуване. Съветът следи доставчиците на медийни услуги и уведомява агенцията с доказателства, а уведомлението не е условие агенцията да действа. По този начин нито един разпространител не остава извън надзор.

Предложението обхваща изрично и инфлуенсърите и всички, които рекламират срещу възнаграждение или друга облага, включително в натура, чрез партньорски връзки и промокодове. Без това уточнение при всяка публикация агенцията трябва първо да доказва, че тя е търговско съобщение. Отговорността на организатора, по чието възлагане или в чиято полза е разпространено съобщението, не позволява тя да бъде прехвърлена само върху разпространителя. Определянето на агенцията за компетентен орган по чл. 9 и 10 от Регламент (ЕС) 2022/2065 ѝ дава пряк инструмент спрямо онлайн платформите, съобразен с правото на Съюза.

ВНОСИТЕЛИ:

Цонко Томов Ганев

Димо Дренчев