НАРОДНО СЪБРАНИЕ
Вх. № 52-654-04-78
Дата: 17 / 07 2026 г.

ЧРЕЗ
Г-ЖА МИХАЕЛА ДОЦОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ

14^45

ДО
Г-Н КОНСТАНТИН ПРОДАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
КОМИСИЯТА ПО
БЮДЖЕТ И ФИНАНСИ

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,

На основание чл. 79, ал. 1 от ПОДНС внасяме предложение за изменения и допълнения на приетия на първо гласуване Законопроект за държавния бюджет на Република България за 2026 г., № 52-602-01-19, внесен от Министерски съвет на 01.07.2026 г., както следва:

1. В чл. 22, ал. 2 се правят следните изменения и допълнения:

а) Създава се т. 3:

„3. „Механизъм за съфинансиране на нови международни въздушни линии до българските летища“ - 5 000 хил. евро“

б) На ред „Всичко: “ числото „14 462,4“ се заменя с „19 462,4“.

Средствата за финансиране на програмата се осигуряват от централния бюджет чрез вътрешно преразпределение на разходите.

МОТИВИ

Развитието на въздушната свързаност е сред най-важните предпоставки за увеличаване на входящия туристопоток и за превръщането на България в конкурентоспособна целогодишна туристическа дестинация. През последните години редица европейски държави успешно прилагат механизми за публично съфинансиране на нови въздушни маршрути чрез партньорства между държавата, местните власти, летищните оператори и авиокомпаниите.

Ограничената въздушна свързаност с ключови туристически пазари води до по-ниска конкурентоспособност на българския туристически сектор, особено извън активния летен сезон. Това засяга както морските, така и планинските, СПА, културните и градските туристически дестинации.

Предлаганият механизъм ще създаде възможност за откриване на нови директни линии от приоритетни пазари, ще увеличи броя на чуждестранните туристи, ще удължи туристическия сезон, ще стимулира инвестициите и ще повиши приходите от туризъм както в държавния бюджет, така и в бюджетите на общините.

Предложението има и силен регионален ефект, като ще подпомогне развитието на вътрешността на страната чрез по-добра достъпност до туристически райони.

Създаването на целеви механизъм за съфинансиране е инвестиция с висок икономически мултиплициращ ефект, която ще повиши конкурентоспособността на българския туристически продукт и ще допринесе за устойчивото развитие на сектора.

ВНОСИТЕЛИ:

Мекра Д. Михайлова-Кепарова

Айтен Бсйрям Софи

Атидже Ахмед-Вели

Халил Лютфиев

Байрам Байрам

Фатима Хюсеин

Пансер Бейли
Станислав Ангасов