



ЕВРОПЕЙСКА КОМИСИЯ

Брюксел, 25.10.2011
COM(2011) 685 окончателен

**СЪОБЩЕНИЕ НА КОМИСИЯТА ДО ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ, СЪВЕТА,
ЕВРОПЕЙСКАТА ЦЕНТРАЛНА БАНКА, ИКОНОМИЧЕСКИЯ И СОЦИАЛЕН
КОМИТЕТ, КОМИТЕТА НА РЕГИОНИТЕ, ЕВРОПЕЙСКИЯ НАДЗОРЕН
ОРГАН ПО ЗАЩИТА НА ДАНИТЕ**

Пакет „Отговорни предприятия“

Съгласно Договора от Лисабон, Европейският съюз и неговият вътрешен пазар се основават на „висококонкурентна социална пазарна икономика“. За да запази и да развие този модел в труден икономически и финансов контекст, ЕС прие Стратегията „Европа 2020“ с цел създаване на предпоставки за по-интелигентен, по-устойчив и по-приобщаващ растеж. Осъществяването на тези цели е предмет на няколко амбициозни политически инициативи:

- През април 2011 г, с цел придаване на нов тласък на вътрешния пазар, „Актът за единния пазар“¹ (АЕП) призова за извеждане на преден план на човешкия фактор и доверието като двигатели на европейската икономика и интеграция, като засили вниманието към социалните аспекти при прилагането на политиките, свързани с насърчаване на предприятията. Това предполага повишаване на отговорността на предприятията по отношение на тяхното социетално обкръжение и извежда на преден план особеното място, което могат да заемат социалноотговорните предприятия.
- Успоредно с това, водещата инициатива „Съюз за иновации“ акцентира върху понятието социална иновация, което за асоциациите и социалните предприемачи означава поставяне на техния творчески потенциал в услуга на уязвимите групи и на спешните социални нужди, които не са задоволени от пазара или публичната власт.
- През 2010 г, „Европейската платформа срещу бедността и социалното изключване“ предложи цялостна стратегия за координиране на националните и европейските политики с цел Европа да бъде по-приобщаваща, и да използва възможностите на социалната икономика в борбата срещу бедността и социалното изключване.
- В съобщението си „Интегрирана индустриална политика за ерата на глобализацията“, Комисията отбелязва, че „е необходим нов подход, за да се постигне равновесие между извличането на максимални печалби в краткосрочен план и създаването на устойчива добавена стойност в по-дългосрочен план“².

Залог са растежът и конкурентоспособността, които са възможни единствено с възстановяването на доверието на гражданите на Съюза. Необходимо е да се оползотвори иновативният и творческият капацитет на Европа, като останем верни на нашите ценности: отговорност и прозрачност, но също така справедливост, социално приобщаване и солидарност. Този нов приобщаващ и устойчив растеж, насочен към заетост за всички, следователно изисква преди всичко извеждането отново на преден план на реалната икономика, основаваща се на предприятия, създаващи добавена стойност и управлявани по прозрачен и отговорен начин.

Във връзка с това пакетът „Отговорни предприятия“ предлага съвкупност от мерки и инициативи с цел консолидиране и развиване на нашия икономически и социален модел, крайъгълен камък на общия живот на 500 милиона европейци. С тази инициатива Комисията желае да насърчи и помогне на предприятията да се включат в

¹ „АЕП – Дванадесет лоста за стимулиране на растежа и укрепване на доверието“, COM(2011) 206 окончателен, 13 април 2011 г.

² (2010)614 окончателен/2, 17 ноември 2010 г.

общите усилия за издигане на централно място на отговорността, доверието и социалното приобщаване в рамките на един по-устойчив икономически модел на нашия континент, тъй като не може да има устойчиви икономически резултати без социално сближаване. В този контекст Комисията оказва цялата си подкрепа на предприемаческите подходи и иновативните инициативи, които дават възможност да се увеличи процентът на заетост и социалното приобщаване, като същевременно подобряват глобалната конкурентоспособност на европейската икономика.

По този начин Комисията се вслушва в становищата, изразени от действащите лица в рамките на консултациите и публичните дебати, водени в Европейския съюз от 2010 г. насам, и взема под внимание големия интерес, който будят тези проблеми.

И така, пакетът „Отговорни предприятия“ включва :

- настоящото Съобщение « шапка »
- предложението за преразглеждане на Счетоводните директиви³
- предложението за преразглеждане на Директивата Прозрачност⁴
- Съобщението за Корпоративната социална отговорност (КСО)⁵
- Съобщението „Инициатива за социално предприемачество“⁶

Този пакет има две цели :

- Създаване на икономическа среда, благоприятстваща в по-голяма степен творчеството, иновациите и укрепваща доверието в предприятията, като се облекчат административните тежести и пречки особено за малките и средните предприятия (МСП), като по този начин им се даде възможност да освободят и реализират своя потенциал за растеж. Става дума за намиране на по-добро равновесие в правилата за прозрачност в отчетите и дейността на предприятията. Това може да доведе до намаляване на административните разходи с 2,3 млрд. евро.
- Изразяване на визията и проектите на Комисията за отговорния и социален предприемач в обществото. Става дума в частност за преосмисляне на мястото на предприятието в обществото и средата, в която се развиват предприемачите, които са носители на иновативни и икономически жизнеспособни проекти със значимо социално въздействие.

1. Създаване на по-устойчива икономическа среда — по-специално за МСП

Двете законодателни инициативи на този пакет имат за цел укрепване на доверието във функционирането на европейските предприятия.

Счетоводните директиви разглеждат годишните счетоводни отчети и консолидираните счетоводни отчети на капиталовите дружества в Европа. Те намаляват административната тежест за МСП, като създават облекчен режим за малките предприятия. Те внасят повече яснота и съпоставимост между годишните счетоводни отчети при дружествата със силно трансгранично измерение и засягащи голям брой трети страни. Накрая, те защитават потребителите, като запазват информацията, която им е необходима.

³ COM(2011) 684, окончателен

⁴ COM(2011) 683, окончателен

⁵ COM(2011) 681, окончателен

⁶ COM(2011) 682, окончателен

С осъвременяването на **директивата за прозрачност** Комисията желае да благоприятства достъпа до регламентирани пазари на малките и средните дружества, регистрирани на борсата. По този начин, с премахването на задължението за публикуване на информация на всяко тримесечие би трябвало не само да се намалят разходите за публично търгуване на малките и средните дружества, регистрирани на борсата, но също така и да се стимулират инвестициите в дългосрочен и средносрочен план и по този начин да се насърчи социалноотговорното инвестиране.

Тези инициативи, отнасящи се до счетоводните норми и до прозрачността, са насочени също така към подобряване на прозрачността в богатите на ресурси страни, включително и в рамките на Европейския съюз, като се възложат отговорности на добивните и горските предприятия. Добивните и горските предприятия, регистрирани на европейските пазари, както и големите предприятия, които не са регистрирани за борсова търговия, ще публикуват доклад за плащанията, получени от правителствата, подробно представени по страни, а когато плащанията се отпускат за проекти — по проекти, с количествено изразен праг. Такива доклади ще предоставят на гражданското общество на богатите на ресурси страни значително повече информация относно конкретно платеното от европейските дружества на правителствата домакини в замяна на правото да използват природните ресурси на тези страни.

Целесъобразно е да се отбележи, че тези предложения ще бъдат допълнени през 2012 г. от законодателно предложение, целящо да се благоприятства разпространението на нефинансова информация.

2. Преосмисляне на мястото на отговорното и социалното предприемачество в обществото

Що се отнася до двете Съобщения, те са взаимнодопълващи се и са в резултат на съвместен подход на Комисията и на предварителни сериозни консултации и дебати.

Съобщението **Корпоративна социална отговорност (КСО)** представя стратегия, предоставяща възможност на всички предприятия да допринесат в по-голяма степен за изпълнението на целите на стратегията „Европа 2020“, като реализират своя потенциал с цел създаване на добавена стойност за акционерите и обществото. В него се предлага осъвременена дефиниция на КСО, в съответствие с принципите и международно признатите водещи насоки. Текстът разглежда средствата за по-добро запознаване и възнаграждаване на отговорните корпоративни практики в публичните политики (инвестиции, публични пазари, прозрачност на нефинансовата информация) и от частните лица (потребители, инвеститори). Осигурява мониторинг на прилагането на принципите и международно признатите насоки и очертава пътица за прилагане на водещите принципи на ООН, свързани с предприятията и правата на човека. Мобилизира държавите-членки с цел развиване на реални стратегии за КСО, поставя началото на дебат, свързан с обществените залози (демографски промени, здравеопазване, добри условия на труд, местно развитие), и припомня значението на КСО в сферата на образованието.

Инициативата за социално предприемачество от своя страна се спира по-конкретно на вид предприятия, определящи като своя първостепенна задача при развиването на икономическа дейност генерираща печалба да бъдат в услуга на общия интерес в социален, социетален и екологичен план. Тези предприятия, които представляват значима и нарастваща част от европейската икономика и участват в укрепването на социалната икономика като такава, съществуват вече във всички държави-членки.

Често пионери в социалните иновации и промяната, те използват различни модели на организация – понякога като капиталови дружества, понякога като кооперации, взаимоспомагателни фондове, асоциации или фондации – като общото между тях е реинвестирането на реализираната печалба (или поне на голяма част от нея) в осъществяването на предмета им на дейност. Въпреки че са ангажирани в гражданските и общностните инициативи, посредством които те генерират нови форми на взаимодействие и връзки с действащите лица, на тях им липсва при все това видимост и признание от широката публика, света на политиката и инвеститорите. Следователно, това съобщение има за цел развиване на благоприятна за социалните предприятия среда, за да се насърчи развитието на иновативни инициативи, които са икономически жизнеспособни и с високо обществено въздействие. Съобщението проверява дали във всички области, в които се изработват или развиват европейски политики, начинът на функциониране, спецификите и целите на този вид предприятия са отчетени по адекватен начин. Текстът предвижда мерки за улесняване на достъпа на социалните предприятия до финансиране (частно и публично) с цел подобряване на тяхната видимост и признание и създаване на по-благоприятен нормативен контекст, както от гледна точка на дружественото право, така и от гледна точка на обществените поръчки или на държавните помощи.