



ЕВРОПЕЙСКА
КОМИСИЯ

Брюксел, 2.7.2014 г.
COM(2014) 398 final

ANNEX 1

ПРИЛОЖЕНИЕ

към

**СЪОБЩЕНИЕ НА КОМИСИЯТА ДО ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ, СЪВЕТА,
ЕВРОПЕЙСКИЯ ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛЕН КОМИТЕТ И КОМИТЕТА
НА РЕГИОНИТЕ**

**Към кръгова икономика:
програма за Европа с нулеви отпадъци**

{SWD(2014) 206 final}

{SWD(2014) 211 final}

Приложение: по какъв начин „Хоризонт 2020“ може да допринесе за кръговата икономика?

Кръговата икономика представлява стратегия за развитие, която води до икономически растеж без увеличаване на потреблението на ресурси, дълбоко преобразуване на производствените вериги и потребителските навици и препроектиране на промишлените системи на системно ниво. Тя се основава на иновации, били те технологични, социални или организационни. Тя изисква нов портфейл от умения и знания, както и нови финансови инструменти и участие на множество заинтересовани страни. По отношение на действията, тя може да бъде подкрепена от демонстрационни дейности, възприемане от пазара, осведоменост, разпространение и интернационализация.

От гледна точка на съдържанието тя изисква силна интеграция в частите на „Хоризонт 2020“: „Водещи позиции в промишлеността“ (част II) и „Предизвикателства пред обществото“ (част III). Тъй като кръговата икономика разглежда потенциала на цялата верига на стойността, тя изисква подкрепа от всички етапи на веригата за изследвания и иновации. Поради това до известна степен ще бъде необходим и принос от други части на „Хоризонт 2020“, които се занимават с „Високи постижения в научната област“ (част I), „Разпространяване на високите научни постижения и разширяване на участието“ (част IV), „Наука със и за обществото“ (част V), Неядрени преки действия на Съвместния изследователски център (част VI) и Европейския институт за иновации и технологии (част VII). Приносът на различните части на „Хоризонт 2020“ към кръговата икономика е обобщен по-долу. Да се отбележи, че ПЧП SPIRE и СТИ на БП се подкрепят от „Хоризонт 2020“ и че допринасят в значителна степен за постигане на целите на кръговата икономика.

КРЪГОВА ИКОНОМИКА — КОМПОНЕНТИ																	
Участие на различни заинтересованите	Информираност, разпространение и интернационализация	Финансови инструменти	Умения и познания		Организационни иновации				Социални иновации		Технологични иновации						
			Изграждане на капацитет и мултидисциплинарен подход	Предприемачество	Инструменти в подкрепа на политиката	Стопански модели	Дигитална	Интегрирани решения и системи	Услуги по проектиране	Модели за продуктови услуги	Участие на гражданите	Нови модели на производство и потребление	Управление на ресурсите (отпадъци, вода, енергия и суровини)	Проектиране на продукти	Проектиране на материали и процеси		
													++	++	Европейски изследователски съвет	Високи постижения в научната област	
														+	Бъдещи и нови технологии		
			+	+										+	Действия „Мария Склодовска-Кюри“		
														+	Научноизследователски инфраструктури	Водещи позиции в промишлеността	
														+	Водещи позиции при базовите и промишлените технологии		
															+	Достъп до рисково финансиране	
															+	Иновации в МСП	Обществени предизвикателства
															+	Здравеопазване, демографска промяна и благосъстояние	
															+	Сигурност, устойчиво селско и горско стопанство, изследвания в областта на морската среда, корабостроителство и	
															+	Сигурна, чиста и ефективна енергия	
															+	интелигентен, екологосъобразен и интегриран транспорт	
															+	Действия във връзка с климата, околната среда, ресурсната ефективност и суровините	
															+	Европа в променящ се свят — приобщаващи, новаторски и мислещи общества	
															+	Сигурни общества — защита на свободата и сигурността на Европа и нейните граждани	
															+	Разпространяване на високите постижения и разширяване на уменията	
															+	Наука със и за обществото	
															+	Европейски институт по иновации и технологии	
															+	Съвместен изследователски център	

„ХОРИЗОНТ 2020“

	страни																		
	Действия за демонстрации и възприемане от пазара					++				+		+	++					+	

+ Важен принос

++ Много голям принос