

**FR**

**FR**

**FR**



COMMISSION EUROPÉENNE

Bruxelles, le 14.12.2010

SEC(2010) 1558 final

Vol. 8

**DOCUMENT DE TRAVAIL DES SERVICES DE LA COMMISSION**

**Documents divers concernant le rapport de la Commission au Conseil relatif au régime de l'impôt "octroi de mer" appliqué dans les départements français d'outre-mer**

**Document accompagnant le**

**RAPPORT DE LA COMMISSION AU CONSEIL  
relatif au régime de l'impôt "octroi de mer" appliqué dans les départements français  
d'outre-mer  
COM(2010) 742 final**

## Indust. Papiers cortons

7	Catégorie de produits	Montant de l'aide		Résultat fiscal		l'emploi		part de marché		les échanges
		2005	2007	2005	2007	2005	2007	% livraison/marché local		
								2005	2007	
48 11	Industrie du papier et du carton	1.349.764	1.327.974	-2%	-1%	39	38	23,76	24,82	37%
48 18										
48 19										
48 20										
48 21										
48 23										

### Commentaires :

#### Caractéristiques

La production identifiée résulte de l'activité de 6 entreprises réparties sur le territoire et occupant un effectif de 38 ETP permanents.

Leur positionnement stagne autour de 25% ; l'importation s'octroyant les 3/4 du marché en croissance, malgré les événements de 2007 (cyclone Dean).

La capacité à l'export est véritable et s'exprime principalement sur les positions 4818 (papiers de toilette) et 4823 (papiers hygiéniques ...) à travers des marques locales bénéficiant d'une bonne notoriété. L'exportation principalement vers la guyane et la guadeloupe suivent une courbe ascendante pour représenter en 2007 plus de 15% du chiffre d'affaires.

#### Forces/Faiblesses

(+) bonne notoriété des produits, référencement par les circuits de distribution

(+) compétitivité-qualité des produits, RD active

(-) concurrence forte des produits premiers-prix

(-) sous-compensation des surcoûts : la profession estime à 28% les surcoûts supportés par ces entreprises

(-) Sous utilisation des capacités de production

#### Différentiels

Le différentiel consenti pour la position 2811 est de 10 points (classe A) n'est pas justifié : Cette position reprend essentiellement des matières premières (rouleaux ou feuilles de papiers) destinées à la transformation. Il pourrait être supprimé.

Cependant les différentiels de 20 points existant sur les autres positions pourraient être réévalué pour mieux contribuer à l'assise réelle des productions.

## Edition et imprimerie

Position douanière (décision 2004)	Catégorie de produits	Montant de l'aide		Résultat fiscal		l'emploi		part de marché		les échanges
		2005	2007	2005	2007	2005	2007	% livraison/marché local		
								2005	2007	
49 07 00 90	Edition et imprimerie	3.029.176	3.069.846	-2%	7%	166	169	86,95	88,22	-8%
49 09 00										
49 10 00 00										
49 11 10										

### Commentaires :

#### Caractéristiques

L'édition et l'imprimerie sont des secteurs en plein essor regroupant une dizaine d'entreprises dépassant les seuils de 500 000 € de chiffres d'affaires annuels. Bénéficiaires des dispositions de la défiscalisation et des programmes cofinancés dans le DOCUP, elles ont su, à travers des investissements importants, prendre le pari de la substitution d'importation. Elles assurent aujourd'hui une part importante de la consommation locale et commencent à s'affirmer sur les marchés export (Guadeloupe, Guyane). Elles représentent, hors activités de "Presse" un effectif salarié de plus de 150 personnes. Le soutien apporté par le différentiel d'octroi de mer participe positivement à ce développement.

#### Forces/Faiblesses

(+) bon positionnement et notoriété sur le marché intérieur  
 (+) impact positif sur l'emploi,  
 (-) Impossibilité de réaliser des économies d'échelles importantes du fait du territoire  
 (-) sous-compensation des surcoûts estimée à 30,5% du CA.  
 (+) potentiel à l'export

#### Différentiels

Le différentiel de 20 points autorisé est, à l'exception de la position 49070090, totalement valorisé. On notera que les surcoûts estimés pour ce secteur sont significativement supérieurs à l'écart de taxation. En dépit d'un positionnement résultant de la réactivité et de qualités des produits, une prise en compte des surcoûts effectifs renforcerait la compétitivité de secteur.

## Produits du textile

Position douanière (décision 2004)	Catégorie de produits	Montant de l'aide		Résultat fiscal		l'emploi		part de marché		les échanges
								% livraison/marché local		
		2005	2007	2005	2007	2005	2007	2005	2007	
61 03	Produits du textile	88.063	55.060	NP	NP	11	9	5,83	3,79	32%
61 04										
61 05										
61 07										
62 03										
62 04										
62 05										
62 07										
62 08										
63 06										

### Commentaires :

#### Caractéristiques

Cette famille regroupe essentiellement le secteur de la confection de vêtements et l'activité de fabrication de baches, de stores et de voiles (code 6306).

Le secteur de la confection est essentiellement constitué de petites unités artisanales dont la production ne dépasse le seuil des 550000 €.

Cette configuration éclatée ne semble pas être remise en cause par l'émergence de projets industriels qui auraient du mal à affronter la concurrence des importations.

La fabrication de stores de bâches et de stores a subi depuis Dean un revers en regressant de 37% sur deux ans.

#### Forces/Faiblesses

(-) forte atomisation des structures

(-) marché essentiellement contrôlé par l'importation.

(+) Existence de produits typés résultant de savoir faire (production de voiles pour les yoles et gommiers....) en développement et présentant un potentiel à l'export.

#### Différentiels

Le différentiel consenti ne se justifie qu'au regard de la réalité du secteur, constitué d'unités artisanales,

## Ouvrages, pierres et plâtres

Position douanière (décision 2004)	Catégorie de produits	Montant de l'aide		Résultat fiscal		l'emploi		part de marché		les échanges
								% livraison/marché local		
		2005	2007	2005	2007	2005	2007	2005	2007	
68 05	Ouvrages en pierre plâtre,ciment...	3.394.407	4.228.869	-2%	-1%	65	68	93,93	95,36	→
68 10										
68 11 90 00										
69 02										
69 04 10										

### Commentaires :

#### Caractéristiques

Le marché des ouvrages en pierre, plâtre, ciment et des produits céramiques se caractérise par une dynamique observée tant dans la production qu'au niveau de l'importation.

L'emprise apparente de la production est la résultante d'un ensemble de facteurs : L'implication des commerces de matériaux dans la diffusion de la production, l'image véhiculée par certains produits "culturels"

(la brique rouge) ou nouveaux (parpaing) qui se sont adaptés aux normes de la constructions, le développement de produits nouveaux, les choix stratégiques tant en matière d'investissements que dans les innovations apportées.

La production s'organise autour d'une demi douzaine d'entreprises occupant une soixantaine d'emplois.

L'approche par produit révèle des évolutions opposées : Si les ventes internes de la position 6810 croissent de 3,18% sur un an, celles relevant du 6810 regressent de 15,21% alors que l'importation augmente de 4,76%.

Les produits référencés sous le 69 04 10 00 semblent quant à eux bien implantés : les importations de cette position chutent de 25% mais n'ont pas de valeur significative par rapport à la production (2,6M€ en 2007 et 3,4M€ en 2006). Les veillées exportatrices croissantes témoignent toutefois d'une relative bonne santé de la production.

#### Forces/Faiblesses

(+) outils de productions moderne

(+) bonne notoriété des produits

(+) forte réactivité aux évolutions techniques et technologiques

(-) Surdimensionnement des investissements affectant les conditions de rentabilité

(-) absence d'économie d'échelle du fait de l'exiguité relative du marché

#### Différentiels

Le différentiel consenti est de 20 points valorisé intégralement sur l'ensemble des positions.

Il joue un rôle positif dans la régulation du marché et dans les choix de l'importation.

## Miroiterie

Position douanière (décision 2004)	Catégorie de produits	Montant de l'aide		Résultat fiscal		l'emploi		part de marché		Exportations		les échanges
		2005	2007	2005	2007	2005	2007	% livraison/marché local		2005	2007	
								2005	2007			
70 03	Miroiterie optique médicale	111.298	138.390	-13%	4%	58	60	34,05	45,06	4.332	0	0
70 06 00												
70 09												
70 15 10 00												

### Commentaires :

#### Caractéristiques

Le secteur de l'industrie du verre, dont, les activités principales sont la coupe et la découpe sur mesure, est représenté par trois entreprises totalisant une soixantaine d'emplois.

Petit marché dominé par l'importation, la production doit son existence à la diversité des produits, sa réactivité et sa proximité.

Les importations de la position 70 03 augmentent en 2007 de 48,17%. La production accuse une forte baisse de 46,59% en 2007 (747 861 euros en 2006, 399 468 euros en 2007).

Pour ce qui est de la position 70 09, la production locale affiche une baisse de chiffre d'affaires de 42,64%, passant de 62 557 euros en 2006 à 35 882 euros en 2007.

Les importations baissent également de 23,11%.

#### Forces/Faiblesses

(+) bon positionnement des produits

(-) marché en régression

(-) forte dépendance des circuits d'approvisionnement

(-) sur-stokage important de matières premières.

#### Différentiels

Ces produits bénéficient de différentiels relevant des classes A et C.

La position 7009 concentre l'essentiel de l'activité. Le différentiel est de 30%.

Le maintien de cette activité passe par une reconduction du différentiel existant.