

**РЕЗУЛТАТИ ОТ НАЦИОНАЛНО ПРЕДСТАВИТЕЛНО ПРОУЧВАНЕ НА
НЦИОМ, ПРОВЕДЕНО НА 7-8 МАЙ 2013 Г.**

Настоящото изследване на НЦИОМ е регулярно планово в рамките на изследователската програма на Центъра и няма външен възложител. Изследването е извършено и финансирано от НЦИОМ.

Изследването регистрира обществено-политически нагласи към периода на провеждането му и няма характер на прогноза за изборните резултати.

Изследването е проведено в периода 7-8 май 2013 г. и е представително за пълнолетното население на страната. По метода на полустандартизираното face-to-face интервю по домовете им са интервюирани 1000 пълнолетни български граждани. Подборът на респондентите в домакинствата е извършен по модифициран метод на Лесли Киш (най-близка рождена дата). Извадката е двустепенна, гнездова, случайна, с вероятности, пропорционални на броя на жителите на населените места, които попадат в извадката, стратифицирана по местоживееене.

Настоящото изследване на НЦИОМ е осъществено по съпоставими методика на регистрацията и методика на извадката на НЦИОМ от 1990 г. досега.

Съгласно чл. 137а от Изборния кодекс всички медии, използващи или коментиращи данни от проучването на НЦИОМ, са длъжни да съобщават и информацията, предоставена от Центъра в това каре.

Два дни преди изборите, днес НЦИОМ представя ексклузивно за слушателите на Българското национално радио, резултатите от национално представително проучване на Центъра, проведено на 7 и 8 май в рамките на изследователската програма на НЦИОМ.

Резултатите от настоящото проучване на НЦИОМ, приключило четири дни преди вота на 12 май, са такива, че не дават възможност да се направи категорична прогноза за развоя на изборната надпревара. Неизвестните около вота са следните:

- На първо място, високият дял на колебаещи се избиратели и на такива, които не желаят да посочат конкретните си електорални намерения.
- На второ място, регистрираният от НЦИОМ непренебрежим дял от избиратели, които през тази кампания декларират готовност да продават гласа си – 12%.
- На трето място, част от гласоподавателите все още не са наясно как да отбележат вота си на бюлетината, така, че гласът им да бъде зачетен.
- На четвърто място, нямаме достоверна информация в каква форма на поведение ще се изрази протестният вот и как това би повлияло на резултатите от изборите.
- На пето място, скандалите в социологическата общност не благоприятстват набирането на достоверна информация.

Делът на посочващите, че със сигурност ще гласуват на предстоящите избори, в настоящото изследване възлиза на 55%. Този дял нараства в сравнение с последното изследване на НЦИОМ отпреди две седмици.

Над средната готовност за гласуване регистрираме в селата. Все още най-слаба е мобилизацията на избирателите в столицата.

Делът на колебаещите се възлиза на 18%, а тези, които нямат намерение да гласуват са 27%.

В периоди, отдалечени от изборите, данните от социологически проучвания на електоралните нагласи се огласят като дял от имащите право на глас български избиратели.

Съобразно професионалните стандарти за представяне на данни от социологически проучвания непосредствено преди избори, НЦИОМ представя резултатите от настоящото проучване като дялове от посочилите конкретна политическа формация, за която ще гласуват.

Сред посочващите, че ще гласуват за конкретна политическа формация, разпределението на гласовете за основните политически сили е следното:

ГЕРБ – 34% (плюс-минус 2.9%, което е максималната стохастична грешка за този относителен дял при тази извадка на изследването);

БСП – 25% (плюс-минус 2.7%, което е максималната стохастична грешка за този относителен дял при тази извадка на изследването);

ДПС – 13% (плюс-минус 2.1%, което е максималната стохастична грешка за този относителен дял при тази извадка на изследването);

АТАКА – 9% (плюс-минус 1.8%, което е максималната стохастична грешка за този относителен дял при тази извадка на изследването).

За други партии извън споменатите четири, към момента ще гласуват общо 19%.

4 от тези други партии имат шансове да преминат изборната бариера от 4% от действителните гласове, според последното проучване на НЦИОМ.

Това са НФСБ, РЗС, ДСБ, ДБГ. Последователността, в която са изброени тези партии е произволна, тъй като разликите между тях са много малки и споменаването на техните дялове би било некоректно.

Интерес в последните дни на кампанията предизвикват коалиция „Център – Свобода и Достойнство“ (Христина Христова и Касим Дал), както и Глас Народен на Светльо Витков.

Броят на формациите в бъдещия парламент остава до деня на вота голямата неизвестна. В състава на следващото Народно събрание могат да влязат между 4 и 7 партии.

Това прави некоректно прогнозирането на броя на мандатите и тяхното разпределение в следващия парламент.

19% от пълнолетните българи твърдят в настоящото изследване, че са променили своя избор в хода на предизборната кампания.