



НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. №	654-05-44
Дата	29 / 06 / 2016 г.

М

17 42

## РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министър на икономиката

Изх. № 02-00-44  
Дата 29.06.2016г.

**ЧРЕЗ**

**Г-ЖА ЦЕЦКА ЦАЧЕВА**

Председател на 43-ото  
Народно събрание

**ДО**

**Г-Н СЛАВИ БИНЕВ**

Народен представител  
От ПГ „Патриотичен фронт“

На Ваш изх.№ 654-05-47 от 23.06.2016 г.

### ПИСМЕН ОТГОВОР НА ПИТАНЕ

**Относно:** провежданата от Министерството на икономиката политика в областта на външноикономическите и търговските отношения.

**УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН БИНЕВ,**

Във връзка с поставеното от Вас парламентарно питане, Ви информирам за следното:

От началото на мандата на правителството, на институционално ниво са осъществени редица действия за насърчаване на износа, привличане на инвестиции и разширяване пазарното присъствие на българските стоки и услуги на външните пазари. Предприети са редица инициативи за популяризиране на търговско-икономическия

потенциал на страната и за подобряване имиджа на националния продукт на международните пазари. Реализирани са множество мероприятия за разширяване на международното търговско-икономическо сътрудничество, подписани са и са съгласувани споразумения, меморандуми, спогодби и други договори за търговско-икономическо сътрудничество, организирани са информационни и промоционални кампании у нас и в чужбина, насърчавани са контакти на бизнес ниво.

Предприети са мерки и дейности, насочени към подобряване интегрирането на българската икономика в международната търговска система, чрез прилагане на Общата търговска политика на Европейския съюз (ЕС) и координиране на изпълнението на задълженията на страната по сключените от ЕС международни споразумения и договорености.

Търговията и инвестициите са мощен двигател на икономическото развитие и за страна като България имат важна роля за постигането на устойчив стопански ръст, което ясно пролича през последните години в условията на възстановяване от последиците от световната икономическа и финансова криза. Българският износ играе значителна роля във формирането на БВП и значителното ускоряване на икономическия растеж през миналата година се дължи до голяма степен на реализирания подем в експорта. След нарастване на БВП с 1.6% за 2014 г., реалният ръст на икономиката достигна 3% през 2015 г., което е най-високият отчетен прираст от 2009 г. насам.

Износът на стоки и услуги нарасна с 5.5% през 2015 г., като по този начин нетният принос на външното търсене за увеличаването на БВП надхвърли 2 процентни пункта общо за годината. Само стоковият износ по цени f.o.b. отчита годишен темп на нарастване от 5.2% през миналата година. Продължаващото съживяване на икономическата активност в страните от ЕС, които са основен наш търговски партньор, способства за ръст от 7.9% на българския износ общо за държавите от съюза през 2015 г. Макар и в условията на продължаващ спад на международните цени на повечето суровини и устойчиво поскъпване на американската валута, чийто курс се повиши с около 10% спрямо еврото през миналата година, износът на България за трети страни също регистрира увеличение от 0.6% за 2015 г., след като през 2014 г. бе силно засегнат от неблагоприятното развитие на някои от традиционните ни пазари.

Налице е устойчиво подобряване на външнотърговското салдо на България до -4.3% от БВП през миналата година в сравнение с -6.5% и -7% от БВП съответно за 2014 и 2013 г. Същевременно по предварителни данни преките инвестиции в страната възлизат на 1 593.1 млн. евро (или 3.6% от БВП) през 2015 г., което е най-високото ниво от 2009 г. насам и представлява ръст от близо 19% спрямо предходната година. Министерство на икономиката продължава да работи за подобряване имиджа на България като атрактивна инвестиционна дестинация чрез реализиране на програма от промоционални инициативи и мероприятия и фокусиране на дейността на Българската агенция за инвестиции върху провеждането на проактивен инвестиционен маркетинг.

С цел насърчаване на износа и набелязване на конкретните мерки за развитието на търговско-икономическите отношения с отделните страни, е активизирано провеждането на заседания на междуправителствените комисии за икономическо сътрудничество.

- От началото на 2015 г. до момента са проведени над 19 заседания на Междуправителствените комисии за икономическо сътрудничество и работни групи, в т.ч. с: Албания, Армения, Виетнам, Германия, /вкл. с федерални провинции Баден-Вюртенберг и Бавария/, Грузия, Иран, Монголия, Пакистан, Република Корея, Русия, Словакия, Сърбия, Туркменистан, Узбекистан, две заседания с Беларус и две заседания с Молдова.

- Заседанието на междуправителствената комисия с Русия беше проведено през януари 2016 г., след 5-годишна пауза, като по време на неговото провеждане бяха набелязани приоритетни области за засилване на сътрудничеството.

- От началото на 2015 г. до момента бяха проведени също 5 заседания на работни групи за икономическо сътрудничество с Руска федерация (3 заседания) и Румъния (2 заседания).

- През месец март 2016 г. съвместно с министъра на външните работи и търговията на Унгария подписахме в Будапеща Споразумение за икономическо сътрудничество между двете страни, с което се създава Смесена междуправителствена комисия.

През 2015 г. бяха осъществени 21 посещения на държавно ниво в България на делегации от: Азербайджан, Босна и Херцеговина, Виетнам, Германия, Индонезия, Испания, Китай, Македония, Пакистан, Португалия, Румъния, Саудитска Арабия, САЩ, Черна гора и други; и 25 посещения на държавно ниво в чужбина, в това число в: Австрия, Азербайджан, Беларус, Великобритания, Германия (3 бр.), Грузия, Йордания, Италия, Казахстан, Катар, Китай, Куба, Монголия, Молдова, Полша, Румъния (2 бр.), Русия, Франция, Швейцария и Швеция.

Продължиха преговорите за подписване на споразумения за взаимна защита и насърчаване на инвестициите и на споразумение за икономическо сътрудничество и създаване на Смесена междуправителствена комисия с Обединени Арабски Емирства. Продължава и съгласуването на: Споразумение за икономическо, научно и техническо сътрудничество с Камбоджа; проект на Меморандум за разбирателство за икономическо сътрудничество между МИ и Комисията по външна търговия и икономическо сътрудничество на Чунцин (Китай); Меморандум за разбирателство между Българската агенция за инвестиции и инвестиционния борд на Пакистан. След полученото одобрение от ЕК продължават преговорите за подписване на споразумения за взаимна защита и насърчаване на инвестициите с Черна гора, Косово и Босна и Херцеговина.

Подписани бяха и следните документи за сътрудничество:

- Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия подписа 12 меморандума за разбирателство с партньорски организации от

Йордания, Казахстан, Китай, Република Корея, Молдова; Пакистан, Португалия, Русия, Словакия, Туркменистан, Узбекистан, Хърватия;

- Българската агенция за инвестиции подписа меморандуми за сътрудничество с партньорски организации от Беларус, Казахстан, Молдова;

- Беше сключен Меморандум между Българо казахстанска търговска камара и Външнотърговската палата на Казахстан.

От началото на мандата на настоящето правителство са проведени над 50 бизнес форума, в това число с: Армения, Беларус, Великобритания, Виетнам, Германия, Египет, Индия, Индонезия, Испания, Италия, Йордания, Казахстан, Китай, Корея, Молдова, Монголия, Оман, Португалия, Румъния, Русия, САЩ, Сърбия, Узбекистан, Украйна, Унгария, Франция, Хърватия, Швейцария, Швеция, Япония.

Взето е участие в подготовката и е оказано съдействие в над 38 търговски мисии и търговски изложения: Армения, Великобритания, Германия, Грузия, Йордания, Казахстан, Катар, Китай, Куба, Обединени Арабски Емирства, Оман, Република Корея, Русия, САЩ, Узбекистан, Франция, Нидерландия, Швейцария и Швеция.

От началото на мандата на настоящето правителство са организирани и проведени 30 национални участия на международни изложби в чужбина, в които се включиха над 400 малки и средни предприятия. На българските предприятия бе предоставена възможността да представят своята продукция на най-големите международни изложби в Германия, Италия, Турция, Китай, Франция, Полша, Румъния, Русия, Великобритания, Испания, Обединени Арабски Емирства и други страни.

През четвъртото тримесечие на 2014 г. бяха проведени 10 инвеститорски форума в рамките на проекта „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България“ (САЩ, Китай, Русия, Германия, Дания, Швейцария и Република Корея). През 2015 г. Българската агенция за инвестиции организира 15 конференции, кръгли маси и инвеститорски форуми в страната и чужбина (САЩ, Китай и Италия).

Реализирани са и редица мерки за активизиране на диалога с бизнеса, използване на потенциала за реализация на традиционни и иновативни продукти/услуги и с цел постигане на по-висока ефективност и резултати при експорта на иновативни продукти и услуги. Установен е регулярен диалог, както с българските бизнес структури, така и с представители на чуждия бизнес в България, например Американската търговска камара в България /AmCham/, Германо-българската индустриално-търговска камара, Френската търговска камара, новоучредената Индийско-българска бизнес камара, българо-китайските асоциации и търговски камари, Канадско-българската бизнес мрежа, Конфиндустрия, Австрийския бизнес кръг, Българо-японски икономически съвет, Гръцко-българския бизнес съвет и други. Провеждани са регулярни срещи и с чуждестранни бизнес организации и фирми с цел насърчаване на търговско-икономическото сътрудничеството и конкретни проекти.

С цел подобряване на информационното осигуряване на бизнес и поддържане на систематизиран информационен ресурс в полза на износителите регулярно се публикуват бизнес компаси, секторни анализи, обяви за изложения, търгове и др.

- От страна на Службите по търговско-икономическите въпроси регулярно се изготвят информационни материали, секторни анализи и бизнес компаси за съответните страни (над 120 бр. за 2015 г.);

- Предоставя се информация за предстоящи международни изложения в съответните страни, обявени търгове и др. (над 150 бр. за 2015 г.);

- Отговорено е на множество търговски запитвания от Службите по търговско-икономическите въпроси по страни;

- Поддържат се и се развиват информационните ресурси на интернет страниците на МИ, Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия и Център на промишлеността на Република България в Москва с актуална информация за бизнеса, делови предложения, събития.

Търговските ни представители в чужбина са един от основните инструменти, с които разполагаме за подкрепа на българския бизнес за излизане на чужди пазари. Те работят приоритетно по подпомагане дейността на българските предприятия, изнасящи в чужбина и привличане на чуждестранни инвестиции у нас чрез намиране на подходящи бизнес партньори, идентифициране на пазарни ниши с потенциал, предоставяне на необходимата секторна, аналитична и маркетингова информация за съответния пазар, провеждането на инвестиционен маркетинг на страната ни. Те работят в тясно взаимодействие с представителите на българските делови среди, отчитайки приоритетите и нуждите на българския бизнес.

Считам, че изложените от мен данни красноречиво илюстрират постигнатите успешни резултати от активната ни външноикономическа политика, насочена към ръст на износа и инвестициите, подобряване на експортния потенциал на страната и утвърждаване на експорта и инвестициите като ключов фактор за икономическия растеж.

С уважение,



**БОЖИДАР ЛУКАРСКИ**

*Министър на икономиката*