

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Въз №	054 - 06 - 1103
Дата	10 / 12 2020 г.

930

ЧРЕЗ

Г-ЖА ЦВЕТА КАРАЯНЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
44-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

ДО

Г-ЖА МАРИЯНА НИКОЛОВА
ЗАМЕСТИК МИНИСТЪР-ПРЕДСЕДАТЕЛ
ПО ИКОНОМИЧЕСКАТА И
ДЕМОГРАФСКАТА ПОЛИТИКА И
МИНИСТЪР НА ТУРИЗМА

ВЪПРОС

от Христо Проданов, народен представител от ПГ „БСП за България“

Съгласно чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 95, ал. 1 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание внасям въпрос

ОТНОСНО: Извънредна комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм

Уважаема госпожо Заместник министър-председател,

В началото на септември 2020 г. обявихте намеренията си за стартиране на извънредна комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм.

Във връзка с това, моля за Вашия отговор на следното:

1. Колко договора във връзка с тази кампания е сключило Министерството на туризма с печатни и електронни медии за периода от 01.09.2020 г. до 10.12.2020 г.?
2. На каква стойност и с коя медия е всеки един от сключените договори, поотделно?
3. На какъв принцип и въз основа на какви критерии са определени изпълнителите?

Моля отговорът на въпроса да е в писмен вид.

Христо Проданов

