



ЧРЕЗ

ПРЕДСЕДАТЕЛЯ

НА 49 НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Г-Н РОСЕН ЖЕЛЯЗКОВ

ДО

МИНИСТЪРА НА

ЗЕМЕДЕЛИЕТО

И ХРАНИТЕ

Г-Н КИРИЛ ВЪТЕВ

ВЪПРОС

от д-р Красимир Събев, Десислава Танева, Десислава Трифонова, Младен Шишков, Иван Червенков, Стефан Мирев и Радомир Чолаков

Народни представители от ИГ на ГЕРБ – СДС

на основание на чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 92 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание внасяме въпрос

ОТНОСНО: Проведена обществена поръчка за закупуване на автомобили на стойност, съществено надхвърляща цената в търговската мрежа.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН МИНИСТЪР,

На 10.02.2023 г. директорът на „Южноцентрално държавно предприятие“, град Смолян – едно от шестте държавни горски предприятия в страната, с принципал министъра на земеделието и храните, обявява обществена поръчка за закупуване на 80 броя фабрично нови автомобили, 4x4, необходими за дейността на предприятието. Вид гориво – дизел.

Крайният срок за подаване на оферти за участие в процедурата е 10.03.2023 г., в който са подадени три оферти.

Съгласно методиката за оценка при избора на доставчик тежестта на цената е с претовес – 90 точки от максимално възможни 100 точки, т.е. целта

е да се избере икономически най-изгодната оферта със съществен превес на цената.

В документацията за участие в процедурата е заложено изискването да се предлага единична цена за автомобил не по-висока от 48 000 лв. (четиридесет и осем хиляди лева) без ДДС.

Изисква се участникът да е производител или официален представител или вносител на производител на предлаганата марка автомобили на територията на Република България или оторизиран от вносителя дилър (дистрибутор) с права за продажба, гаранционна поддръжка и сервиз на територията на страната.

Офертите на двама от участниците са отстранени от комисията на етап разглеждане на техническо предложение, като до отваряне на техните ценови предложения не се е стигнало. Един от мотивите за отстраняването им е, че фирма Рено Нисан България е преименувана в КЕОС София ЕАД и не е ясно дали тя е продължила правомощията на тези участници да предлагат автомобил марка/модел Дачия Дъстър.

Видно обаче от приложение № 1 към техническото приложение към публикувания в ЦАИС договор, сключен с третия участник Еспас ауто ООД, двамата отстранени участници фигурират като оторизирани дилъри на автомобили Дачия, което е било видно и за комисията, разгледала офертите. Макар и чисто формално да са били налице основания за отстраняване на двамата участници е следвало възложителя да прекрати поръчката и да обяви нова, за да стане избора в конкурентна среда, което да му гарантира най-добра цена, какъвто е един от основните принципи на ЗОП.

Договор е сключен на единична цена за автомобил Дачия Дъстър в размер на 54 090 лева с ДДС, което е с 8100 лв. по-висока цена от обявената на официалния уеб сайт на Дачия България, което при закупуване на 80 бр. автомобили е с 648 000 лв. повече.

Горното поставя следния въпрос:

Защо при заложен в методиката превес на цената – оценявана с 90 точки от максимално възможни 100 точки, което предполага, че се търси най-изгодната цена, каквато трябва да бъде, имайки предвид големия брой автомобили, които ще се закупят, е сключен договор на по-висока цена с 8100 лв. на единична бройка спрямо обявената цена за този автомобил на официалния уеб сайт на Дачия България. При условие, че е имало три оферти, две от които отстранени, т.е. явно е било че е налице конкурентна среда, процедурата не е прекратена и обявена отново, за да се направи сравнение между няколко цени. Тази възможност е дадена от закона – чл.

110, ал.2, т.2, предл. 2 от Закона за обществените поръчки при наличие на само една подходяща оферта, какъвто е бил случаят т.е. на практика са липсвали конкурентни ценови предложения, липсвала е реална конкуренция и не се е стигнало до сравнение на трите ценови предложения, за да се избере най-доброто пазарно. Принципите на ЗОП са били нарушени – за конкурентност и състезателност между повече от едно предложение, за да се постигне в максимална степен задоволяване на интересите на възложителя и ефективно разходване на публични средства. Общественият интерес, който е приоритет на ЗОП би бил по-добре защитен чрез прекратяване на обществената поръчка и провеждане на нова такава, с цел постигане на оптимални пазарни предложения.

От гореизложеното може да се направи извода, че директорът на ЮЦДП е сключил договор за доставка на 80 броя автомобили на цена икономически неизгодна за предприятието, а именно с 8100 лв. за единична бройка или със 648 000 лв. за цялата поръчка, по-висока от обявената цена за този автомобил на официалния уеб сайт на Дачия България. Следва да се има предвид също така, че поръчката е за голям брой автомобили, то това предполага участниците да предложат цена по-ниска от обявената единична цена на официалната им уеб страница.

Моля да бъдат дадени подробни обяснения защо директорът на ЮЦДП е сключил договор при неизгодна цена за доставката на автомобилите, като по този начин не е спазил на практика принципа на ЗОП за ефективност при разходване на публичните държавни средства на предприятието.

Моля, отговорът да бъде в **писмен** вид.

Красимир Събев

Десислава Танева

Десислава Трифонова

Младен Шишков

Иван Червенков

Стефан Мирев

Радомир Чолаков

Народни представители от ПП на ГЕРБ-СДС

София, 27.07.2023 г.,